ДЕЛОВАЯ ПРЕССА КАЗАХСТАНА

План

Введение

1 Теоретические аспекты возникновения деловой прессы

1.1 История и особенности развития СМИ в Казахстане

1.2 Типология деловых СМИ на современном этапе

2 Современная деловая пресса на примере газеты

2.1 История становления и развития газеты

2.2 Жанровая стилистика газеты

2.3 Основные рубрики газеты

2.4 Дизайн издания

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

# Список использованной литературы

Бритков В.Б., Дубовской С.В. Информационные технологии в национальном и мировом развитии // Общественные науки и современность. 2000. № 1.

Ермаганбетова Д. Политическая модернизация в РК предполагает повышение роли СМИ и обеспечение защиты прав журналистов. – <http://www>. Inform. Kz/showarticle

Журналистика – ХХ век: эволюция и проблемы. Тезисы международной научно-практической конференции 24–25 апреля 1996 г. – СПб,1996

Закон Республики Казахстан «О средствах массовой информации» от 23 июля 1999 года.

Задорин И., Бурова Ю., Сюткина А. СМИ и массовое политическое сознание: взаимовлияние и взаимозависимость // Российское общество: становление демократических ценностей? / Под. Ред. М. Макфола и А. Рябова; Моск. Центр Карнеги. – М.: Гендальф, 1999. С. 175-195.