Диссер\_ **АНАЛИЗ И УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В КОМПАНИЯХ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

**Стр\_66**

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc8233411)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В КОМПАНИЯХ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА](#_Toc8233412)

[1.1 Определение экономической сущности понятия «финансовые результаты» и их отличие от смежных категорий](#_Toc8233413)

[1.2 Учетные аспекты управления финансовыми результатами деятельности компании](#_Toc8233414)

[1.3 Специфика проведения анализа финансовых результатов деятельности компании в условиях кризиса](#_Toc8233415)

[2 АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА](#_Toc8233416)

[2.1 Методика организации учета финансовых результатов деятельности компании](#_Toc8233417)

[2.2 Внутренняя и внешняя отчетность в системе управления финансовыми результатами](#_Toc8233418)

[2.3 Факторный анализ изменения финансовых результатов деятельности компании в условиях кризиса](#_Toc8233419)

[3 ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА](#_Toc8233420)

[3.1 Разработка мероприятий по повышению качества финансовой отчетности и улучшению учета финансовых результатов в компании](#_Toc8233421)

[3.2 Рекомендации по повышению финансовых результатов деятельности компаний на основе данных бухгалтерского учета с учетом влияния кризиса](#_Toc8233422)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc8233426)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc8233427)

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Исследование, проведенное в рамках данной магистерской диссертации, было посвящено разработке конкретных практических рекомендаций, направленных на совершенствование организации учета финансовых результатов логистических компаний путем внедрения инновационных информационных разработок и усиления аналитической информативности учетной системы.

Проведенное исследование позволило сформулировать авторское видение дефиниции финансового результата как качественной характеристики финансово-хозяйственной деятельности компании, которая в целом характеризует результат экономических отношений компании и в частности отражает значимость и устойчивость развития компании (с точки зрения полученного дохода), влияние на его финансово-хозяйственную деятельность факторов внешней среды (с точки зрения структуры и объемов затрат) и количественно обобщается в виде прибылей (убытков), изменения собственного капитала, его отдельных составных частей. Данное определение, по нашему мнению, наиболее полно раскрывает сущность финансового результата как характеристики деятельности компании и объекта бухгалтерского учета.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Жилкина А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия : учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 336 c.
2. Савицкая Г. В. Экономический анализ : учебник. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 656 c.
3. Борисов А.Б. Большой финансовый словарь более 20000 терминов и определений (CD). 3-е издание, М.: Книжный мир, 2014. – 895 с.
4. Рахимбаев А. А., Михель М. Корпоративные финансы. Учебное пособие. - Алматы: LEM, 2015. - 464 c.
5. Ибришев Н.Н. Корпоративные финансы. Учебник. Алматы: LEM, 2015. - 388 c.