Диссертация\_ **РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ**

**Стр\_54**

[1. ВВЕДЕНИЕ](#_Toc80633300)

[1.1 Актуальность темы](#_Toc80633301)

[1.2 Цель бизнес проекта](#_Toc80633302)

[1.3 Задачи бизнес проекта](#_Toc80633303)

[1.4 Ожидаемый результат от внедрения бизнес плана](#_Toc80633304)

[2. ПРОБЛЕМА КОМПАНИИ](#_Toc80633305)

[2.1 Характеристика компании](#_Toc80633306)

[2.2 Главная проблема компании: формулировка](#_Toc80633308)

[2.3 Главная проблема компании: причины](#_Toc80633309)

[2.4 Доказательная база](#_Toc80633312)

[2.5 Возможные последствия](#_Toc80633318)

[3 РЕКОМЕНДАЦИИ НО РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ](#_Toc80633320)

[3.1 Сегментирование потенциальных потребителей продукции](#_Toc80633321)

[3.2 Приоритетные действия по увеличению продаж на рынке В2В](#_Toc80633330)

[3.3 Маркетинговый план развития на рынке В2С](#_Toc80633337)

[4 ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ](#_Toc80633341)

[4.1 Бюджет затрат на реализацию рекомендаций](#_Toc80633342)

[4.2 Оценка рисков внедрения рекомендаций](#_Toc80633345)

[4.2 Результаты внедрения](#_Toc80633347)

[4.3 Прогноз будущего](#_Toc80633348)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ](#_Toc80633352)

Заключение

Ожидаемые результаты от реализации маркетинговой стратегии ТОО «» до 2025 года:

* войти в тройку лидеров отрасли по объемам выпуска и прибыльности, работая во всех трёх сегментах рынка – азотном, фосфорном и калийном;
* увеличение мощностей и объемов производства, расширение линейки продукции;
* начало производства собственного хлористого калия, завершение вертикальной интеграции;
* значительное расширение дистрибуции и увеличение глубины проникновения на ключевые рынки,
* сохранить и увеличить свои конкурентные преимущества по себестоимости за счет вертикальной интеграции и инвестиций в повышение эффективности.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. История успеха ТОО «ЕвроХим-Каратау» Источник: <https://invest.gov.kz/ru/about-kazakhstan/success-story/6566/>
2. Статистические данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан https://stat.gov.kz/official/industry/14/statistic/5
3. Производство фосфорных удобрений выросло на 55% https://kapital.kz/economic/85238/proizvodstvo-fosfornykh-udobreniy-vyroslo-na-55.html
4. В Казахстане функционируют 11 производителей минеральных удобрений https://bossagro.kz/v-kazaxstane-funkcioniruyut-11-proizvoditelej-mineralnyx-udobrenij/
5. Производство минеральных удобрений в Казахстане Источник: https://agro-mart.kz/proizvodstvo-mineralnyh-udobrenij-v-kazahstane/