Диссер\_ **ИМИДЖЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**стр-71**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение |  |
|  |  |
| Глава 1 Содержание и формирование международного имиджа страны |  |
| 1.1 Международный имидж страны как явление и понятие |  |
| 1.2 Формирование международного имиджа государства: история изучения |  |
|  |  |
| Глава 2 Международный имидж и внешняя политика Республики Казахстан |  |
| 2.1 Исторические аспекты формирования международного имиджа Республики Казахстан |  |
| 2.2 Современный имидж Республики Казахстан за рубежом |  |
| 2.3 Актуальные проблемы и дальнейшие перспективы международного имиджа Республики Казахстан |  |
|  |  |
| Заключение |  |
|  |  |
| Список использованных источников |  |
|  |  |

**Заключение**

В соответствии с изложенным материалом исследования, можно прийти к выводу, что цель исследования достигнута: комплексно исследовано формирование международного имиджа страны во внешней политике Республики Казахстан.

В ходе изучения темы исследования были рассмотрены международный имидж страны как явление и понятие, изучено формирование международного имиджа государства в ретроспективе; рассмотрены исторические аспекты формирования международного имиджа Республики Казахстан; охарактеризованы основные особенности современного имиджа Республики Казахстан за рубежом; определены актуальные проблемы и перспективы дальнейшего развития международного имиджа Республики Казахстан.

# Список использованной литературы

1. Анхольт С., Хильдрет Д. Бренд Америка: мать всех брендов/ Саймон Анхольт, Джереми Хильдрет. — М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2010. - 232 с.
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 октября 2006 года № 1024 «Вопросы Комитета международной информации Министерства иностранных дел Республики Казахстан» (с изменениями от 15.04.2008 г.).
3. Что дает членство Казахстана в Совете безопасности ООН?. - BNews.kz (27 января 2017 г.).
4. Габдуллина А. Как формируется имидж Казахстана.// «Акикат». - 2015. - № 3. – С.105.
5. Балюк С. В. Возможности социологического подхода к изучению феномена образа страны // Имидж государства / региона в современном информационном пространстве: материалы симпозиума 23-24 марта 2009 г. / отв. ред. Л. Д. Кривоносов. - СПб.: Питер, 2010. - 428 с.