**Диссер\_Индустрия туризма – эффективный фактор социально - экономического развития регионов Казахстана**

**Стр\_61**

|  |
| --- |
|  |
|  |
| ВВЕДЕНИЕ |
|  |
| 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ЕЕ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ  |
| 1.1 Научные подходы к определению сущности и роли индустрии туризма в аспекте регионального подхода |
| 1.2 Характеристика критериев и факторов социально-экономического развития региона |
| 1.3 Специфика управления развитием индустрии туризма на региональном уровне за рубежом  |
|  |
| 2 АНАЛИЗ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА КАК ФАКТОРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН |
| 2.1 Анализ современного состояния туристской отрасли Республики Казахстан |
| 2.2 Оценка регионального туризма как фактор социально – экономического развития |
| 2.3 Особенности государственного регулирования развития регионального туризма в Казахстане |
|  |
| 3 ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ в РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН |
| 3.1 Современные тренды развития индустрии туризма в Республике Казахстан |
| 3.2 Программно - целевой подход в обосновании перспектив развития туризма в регионах |
|  |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ |
|  |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ  |

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В завершении вышерассмотренной тематики необходимо установить следующие моменты, которые демонстрируют высокую степень важности данной проблематики.

В настоящих реалиях туризм признан в итоге экономического феномена столетия, так как становится основанием из наиболее плавно развивающихся сфер мировой экономики и приобретает весомую значимость во многих странах как главнейший фактор развития валового внутреннего продукта государства, гарантии занятости населения и формирования дополнительных рабочих мест, а также как катализатор активности внешнеторгового баланса. Темпы развития туризма в неуклонном плане повышаются.

Несмотря на все проблемы и препятствия на пути развития конкурентоспособной туристской отрасли в Республике Казахстан, такие как недостаточно развитая инфраструктура, недостаток информации и другое, региональный туризм уже сегодня «может реально претендовать на третье по доходности место в индустрии Казахстана». Однако до того, как казахстанский туризм займет место на мировом рынке туристских услуг и уровень, сопоставимый с тем, что занимает туризм в промышленно развитых странах Западной Европы, предстоит еще долгий путь.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм Учебник. [Электронный ресурс]: http://tourlib.net/books\_tourism/aleks.htm
2. Вавилова Е.В. Основы международного туризма.[Электронный ресурс]: http://tourlib.net/books\_tourism/vavilova.htm
3. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. – М.: Дакор, 2017.- 368с.
4. Александрова А.Ю., Ступина О.Г. Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок. – М.: Кнорус, 2017. – 176с.
5. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление, М.: ИНФРА-М, 2018. – 155 с.