Диссер\_Исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности, современных подходов к формированию инновационных стратегий на примере АО «»

Стр-83

**СОДЕРЖАНИЕ**

[Введение](#_Toc494119013)

[Глава 1. Теоретико-методические основы организации и стимулирования инновационной деятельности](#_Toc494119014)

[1.1. Изучение современных подходов к формированию инновационных стратегий](#_Toc494119015)

[1.2. Исследования форм организации и стимулирования инновационной деятельности на предприятиях топливно-энергетического направления](#_Toc494119016)

[1.3. Специфика организации и стимулирования инновационной деятельности по стадиям ее жизненного цикла](#_Toc494119017)

[Глава 2. Анализ организации и стимулирования инновационной деятельности на примере АО «»](#_Toc494119018)

[2.1. Оценка действующей инновационно-технологической структуры управления компанией](#_Toc494119019)

[2.2. Анализ организации и стимулирования инновационной деятельности](#_Toc494119020)

[2.3. Методика и расчет показателей эффективности действующей системы управления инновациями в АО «»](#_Toc494119021)

[Глава 3. Оптимизация и разработка рекомендаций по совершенствованию организации и стимулирования инновационной деятельности АО «»](#_Toc494119022)

[3.1. Совершенствование организационно-экономического механизма стимулирования развития инновационной деятельности в компании](#_Toc494119023)

[3.2. Разработка стратегии организационных изменений в рамках стратегического плана развития инноваций АО «»](#_Toc494119024)

[Заключение](#_Toc494119025)

[Список используемых источников и литературы](#_Toc494119026)

# Заключение

В проведенном исследовании выяснилось, что инновационная стратегия предприятия – это система действий предприятия, направленная на достижение долгосрочных целей его функционирования, дальнейшее развитие, усиление конкурентных позиций, удовлетворение потребностей потребителей, обеспечение устойчивого спроса на продукцию путем использования научно-технических достижений, определения стратегических инновационных целей и индикаторов развития с учетом влияния внешней и внутренней среды, на основе которых формируется система направлений инновационного развития, тип стратегического поведения на рынке, распределение ресурсов на предприятии.

# **Список используемых источников и литературы**

Литература

1. Авсенников Н.М. Инновационный менеджмент. Издание 2-е, исправленное и дополненное. М.: Издательство Российского университета дружбы народов, 2011. – 192 с.
2. Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова А.О. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика. – М.: Академия Естествознания, 2011. – 146 c.
3. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 303 с.
4. Андрейчиков А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях: системный анализ и принятие решений / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – М.: Вуз. учебник: ИНФРА-М, 2013. – 394 с.
5. Аньшин В.М., Дагаев А.А. Инновационный менеджмент: многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2008. – 584 с.