**Диссер\_Концепция стратегического развития компаний в сфере железнодорожных перевозок**

**СТР\_72**

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc23885875)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ](#_Toc23885876)

[1.1 Сущность и необходимость стратегического развития компании](#_Toc23885877)

[1.2 Методы и этапы стратегического управления предприятием](#_Toc23885878)

[1.3 Методология оценки уровня стратегического развития предприятия железнодорожной отрасли](#_Toc23885879)

[2 ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНСКИХ КОМПАНИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ТОО](#_Toc23885880)

[2.1 Характеристика деятельности компании](#_Toc23885881)

[2.2 Оценка системы стратегического управления ТОО](#_Toc23885882)

[2.3 Оценка эффективности системы стратегического развития ТОО](#_Toc23885883)

[3 ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН](#_Toc23885884)

[3.1 Недостатки системы стратегического развития казахстанских компаний](#_Toc23885885)

[3.2 Направления стратегического развития ТОО](#_Toc23885886)

[3.3 Планирование стратегического развития железнодорожной компании ТОО](#_Toc23885887)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc23885888)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc23885889)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам теоретического и практического освещения темы дипломной работы получены следующие результаты:

1) Развитие компании не является однозначным понятием, поскольку существует много обоснованных мнений что следует относить к развитию: развитие активов и производительных сил, в том числе персонала, максимизация прибыли путем расширения сбытовой сети, рост доли присутствия компании на рынке.

Под стратегией развития компании понимается долгосрочное качественное определенное направление развития предприятия, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы внутрипроизводственных отношений, а также позиций предприятия в окружающей среде. При таком понимании, стратегию можно охарактеризовать как выбранное направление деятельности, функционирование и рамках которого должно привести организацию к достижению стоящих перед ней целей.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Каренов Р.С. Стратегический менеджмент. - Караганда: ИПЦ «Профобразование», 2015. – 112 с.;

2 Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. - М.: Омега-Л, 2018. – 84 с.;

3Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 126 с.;

4Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Учеб.пособие. - М.:Центр «Маркетинг», 2016. – 264 с.;

5 Колосова Е. В., Новиков Д. А., Цветков А. В. Методика освоенного объема в оперативном управлении проектами . — М.: ООО «НИЦ Апостроф», 2018. - 320 с.;