Диссер\_**«КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ В СИСТЕМЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ КОРПОРАЦИЙ»**

**Учет и аудит**

**Стр\_62**

**Содержание**

[**Введение**](#_Toc6142961)

[**1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИИ**](#_Toc6142962)

[1.1 Сущность управления издержками в корпорациях, теоретические аспекты обоснования взаимосвязи издержек, финансовых результатов и качественных факторов развития корпораций](#_Toc6142963)

[1.2 Концептуальные основы системы управления издержками](#_Toc6142964)

[1.3 Многофакторная модель управления издержками в системе конкурентной стратегии корпораций](#_Toc6142965)

[**2 Методика и программа исследования системы управления издержками корпорации**](#_Toc6142966)

[2.1 Логическая схема исследования](#_Toc6142967)

[2.2 Выбор и обоснование методики исследования](#_Toc6142968)

[**3 АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ И МОДЕЛИРОВАНИЯ ИЗДЕРЖЕК И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОРПОРАЦИЙ**](#_Toc6142969)

[3.1 Общая характеристика модели управления издержками в ТОО](#_Toc6142970)

[3.2 Анализ и оценка динамики издержек и прибыли корпорации](#_Toc6142971)

[3.3 Обзор и интерпретация результатов первичного исследования системы управления издержками в ТОО](#_Toc6142972)

[**4 КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ В СИСТЕМЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ КОРПОРАЦИЙ**](#_Toc6142973)

[4.1 Совершенствование механизма управления издержками в корпорации](#_Toc6142974)

[4.2 Развитие системы управления издержками в посткризисной экономике](#_Toc6142975)

[**Заключение**](#_Toc6142976)

[**Список использованной литературы**](#_Toc6142977)

# **Заключение**

Процесс управления издержками корпорации является сложным механизмом в управленческой деятельности корпорации, охватывающим все стороны финансово-хозяйственных отношений корпорации.

В современных рыночных условиях для корпораций эффект от внедрения системы управления издержками значителен, как с экономических, так и из социальных позиций и может проявляться в следующем: в росте чистой прибыли, остающейся в распоряжении корпорации; в улучшении финансового состояния и деловой активности корпорации; в возможности снижения продажных цен на продукцию, что влияет напрямую на конкурентоспособность продукции и увеличение объема ее продаж; в повышении возможностей материального стимулирования персонала, а также решении многих других социальных задач корпорации.

# **Список использованной литературы**

1. Друри К. Производственный и управленческий учет. М.: Юнити, 2008. – 508с.
2. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели. Учебное пособие, 3-е издание. – М.: Проспект, 2014
3. Никитина А.Р. Содержание понятий «Затраты», «Расходы», «Издержки», «Себестоимость» и их различия// [Мир современной науки](http://cyberleninka.ru/journal/n/mir-sovremennoy-nauki), № 6 (28) / 2014, С.70-74
4. Аманбаев У.А. Экономика предприятия: учебное пособие, 2-е изд.-е.- Алматы: Каржы-Каражат, 2014.- 458 с.
5. Ахназарова М.С. Управление затратами в корпорации// Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XII студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. - М.: «МЦНО». - 2014 - № 5(12) - 353с. / [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5(12).pdf>