Диссер\_Экономические проблемы развития малого предпринимательства в РК

Стр-79

[Введение](#_Toc482017160)

[Глава 1 Теоретические основы функционирования и развития малого предпринимательства](#_Toc482017161)

[1.1 Малое предпринимательство: понятие, сущность, характерные черты и особенности малого предпринимательства](#_Toc482017162)

[1.2 Классификация видов малого предпринимательства в РК](#_Toc482017163)

[1.3 Зарубежный опыт развития малого предпринимательства](#_Toc482017164)

[Глава 2 Анализ сложившегося уровня развития малого предпринимательства в РК](#_Toc482017166)

[2.1 Современное состояние развития малого предпринимательства в Республике Казахстан](#_Toc482017167)

[2.2 Экономическая эффективность малого предпринимательства в РК](#_Toc482017168)

[2.3 Проблемы развития малого предпринимательства](#_Toc482017169)

[Глава 3 Перспективы развития малого бизнеса в Республике Казахстан](#_Toc482017170)

[3.1 Совершенствование государственной политики в области развития экономического законодательства в малом бизнесе](#_Toc482017171)

[3.2 Функционирование малого бизнеса в условиях международной интеграции](#_Toc482017172)

[3.3 Развитые и развивающейся структуры малого бизнеса в Республике Казахстан](#_Toc482017173)

[3.4 Расчет эффективности развития малого бизнеса на перспективу](#_Toc482017174)

[Заключение](#_Toc482017175)

[Список использованной литературы](#_Toc482017176)

**Заключение**

Малое предпринимательство, представляет собой с одной стороны специфический сектор экономики, создающий материальные блага при минимальном привлечении материальных, энергетических, природных ресурсов и максимальном использовании человеческого капитала, а с другой – сфера самореализации и самообеспечения граждан.

Малый бизнес играет в экономике любой страны довольно большую роль. Он является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, втягивая большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства, что благоприятно сказывается на экономическом росте национальной экономики.

**Список использованной литературы**

1. Лозовский Л.Ш. Универсальный бизнес – словарь / Л.Ш. Лозовский., Б.А. Райзберг, А.А. Рантовский. – М.: ИНФРА-М, 2014
2. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М.: 2015г.
3. Горфинкель В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие / В.Я. Горфинкель, С.В. Земляк, О.М. Маркова и др. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М,2010.
4. Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика / В.А. Рубе. – М.: ТЕИС, 2010
5. Бусыгин А.В. Предпринимательство. M.: 2011. 640c.