Диссертация\_ **МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ**

**Стр\_50**

[**ВВЕДЕНИЕ**](#_Toc102250227)

[**1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ**](#_Toc102250228)

[1.1 Сущность организационной культуры и ее значение в управлении предприятием](#_Toc102250229)

[1.2 Основные принципы и элементы формирования организационной  
 культуры](#_Toc102250230)

[1.3 Зарубежный опыт формирования организационной культуры в компаниях](#_Toc102250231)

[**2 АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ ТОО**](#_Toc102250232)

[2.1 Характеристика и основные показатели деятельности объекта   
исследования](#_Toc102250233)

[2.2 Анализ формирования и функционирования организационной культуры в компании](#_Toc102250234)

[2.3 Оценка эффективности организационной культуры ТОО](#_Toc102250235)

[**3 РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТОО**](#_Toc102250236)

[3.1 Проблемы формирования организационной культуры ТОО, влияющие на эффективность деятельности компании](#_Toc102250237)

[3.2 Разработка рекомендаций по совершенствованию организационной культуры компании](#_Toc102250238)

[**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**](#_Toc102250239)

[**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**](#_Toc102250240)

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проведенное в работе исследование позволило сделать следующие выводы:

Корпоративная культура - это совокупность принимаемых сотрудниками ценностей, норм, традиций и обычаев, направленная на формирование у них сопричастности ко всем процессам и изменениям, происходящим в организации.

Принципы и элементы корпоративной культуры по отдельности не могут обеспечить руководство производственным поведением сотрудников организации, но их совокупность позволяет сформировать определенный свод правил, который выступает основой построения культуры и реализации функций управления.

Рассмотренный опыт зарубежных компаний в формировании корпоративной культуры позволяет сделать вывод о том, что корпоративная культура и ее эффективное функционирование является одной из первостепенных задач руководства. На основании представленных примеров можно отметить, что успешность данных компаний определяется не столько технологическими и ресурсными преимуществами, сколько компетенцией менеджеров и системным подходом к управлению посредством корпоративной культуры.

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Akhmetova, D. B. Correlation of the concepts of "pedagogical culture", "organizational culture "and" professional culture " of a teacher / D. B. Akhmetova, A. M. Rakhmetova // Научный альманах. – 2021. – No 4-1(78). – P. 94-98.
2. Душарина, Е. Ю. Соотношение понятий "корпоративная культура" и "организационная культура" / Е. Ю. Душарина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 9. – С. 78-80.
3. Шейн Э. X. Организационная культура и лидерство / Пер. с англ. под ред. В. А. Спивака. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ipkpk.ru/documents/the\_regulations/](https://ipkpk.ru/documents/the_regulations/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%BB%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D0%A8%D0%B5%D0%B9%D0%BD%20%D0%AD.X_2002%20-336%D1%81.pdf)
4. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] : Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури ; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. - 3-е изд. - Москва [и др.] : Вильямс, 2016. - 665 с.
5. Волошин, Ю. Ю. К понятиям "организационная культура" и "корпоративная культура" / Ю. Ю. Волошин // Молодой ученый. – 2017. – № 35(169). – С. 29-35.