Диссертация\_

МОТИВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Стр\_56

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ВВЕДЕНИЕ** |  |
| 1 | **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ** |  |
| 1.1 | Понятие и сущность мотивационных механизмов стратегического управления на предприятии |  |
| 1.2 | Классификация мотивационных механизмов стратегического управления на предприятии |  |
| 1.3 | Зарубежный опыт применения мотивационных механизмов стратегического управления на предприятии |  |
| 2 | **АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ПРИМЕРЕ ТОО** |  |
| 2.1 | Организационно-экономическая характеристика компании |  |
| 2.2 | Анализ и оценка мотивационных механизмов стратегического управления на предприятии на примере ТОО |  |
| 2.3 | Анализ эффективности реализации конкурентных стратегий в деятельности компании |  |
| 3 | **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕМОТИВАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ПРИМЕРЕ ТОО** |  |
| 3.1 | Направления совершенствования мотивационных механизмов стратегического управления на предприятии |  |
| 3.2 | Рекомендации по укреплению конкурентной позиции компании на основе применения мотивационных механизмов стратегического управления |  |
|  | ЗАКЛЮЧЕНИЕ |  |
|  | СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ |  |
|  | ЗАКЛЮЧЕНИЕ  Формирование мотивационных механизмов стратегического управления на предприятии является основой управления в новой экономике и ставит перед собой задачу тщательного анализа стратегического управления. Управление процессом разработки мотивационных механизмов стратегического управления на предприятии дает возможность подробно исследовать воздействие внешних и внутренних условий, что, также, способствует планированию потенциальных угроз и возможностей для их устранения.  Стратегия развития должна быть направлена на долгосрочное существование компании, ее устойчивость, прочные отношения с клиентами или другими подрядчиками.  В рамках стратегии развития предприятия вы можете предложить внедрение процесса контроля, установление приоритетных целей контроля и назначение ответственных лиц.  СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ   1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. - М.: Экономика, 2017. - 519 с. 2. Архипов В.М. Виды и факторы, влияющие на формирование стратегии развития предприятия и диагностики компании / В.М. Архипов. - СПб.: СПБГУЭФ, 2017. - 245 с. 3. Семёнова Е.В.Стратегия развития предприятия и пути обеспечения её сбалансированности: монография. – СПб: ИБИН, 2017. -90с 4. Методология оценки эффективности корпоративной стратегии промышленного предприятия: монография. - Екатеринбург: УрФУ, 2019. - 139 с. 5. Ткаченко, В.А. Основы конкурентных преимуществ и инновационного развития: монография / В.А. Ткаченко. – Д.: ДУЭП, Монолит, 2018. – 476 с. |  |