Диссертация\_ **ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Стр\_51**

|  |  |
| --- | --- |
| **ВВЕДЕНИЕ**  |  |
| 1  **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ** |  |
| 1.1 | Особенности стратегической конкурентоспособности, как экономической категории и объекта управления |  |
| 1.2 | Методологические основы управления стратегической конкурентоспособности предприятий |  |
| 1.3 | Зарубежный опыт внедрения обеспечения конкурентоспособности компании в рамках стратегического управления |  |
| 2  **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ СТРАТЕГИИ ТОО**  |  |
| 2.1 | Характеристика деятельности предприятия  |  |
| 2.2 | Анализ стратегической деятельности ТОО «Азиатский газопровод» |  |
| 2.3 | Оценка эффективности конкурентоспособной стратегии ТОО  |  |
| 3  **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ СТРАТЕГИИ ТОО**  |  |
| 3.1 | Проблемы управления конкурентоспособной стратегией ТОО  |  |
| 3.2 | Мероприятия по повышению эффективности конкурентоспособной стратегии ТОО  |  |
| **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** |  |
| **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ** |  |
| **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**Конкурентоспособность компании оценивают с целью определить кто является основными конкурентами и установить текущую и потенциальную рыночную конкурентную позицию по сравнению с остальными конкурентами, всеми потребителями, подрядчиками и прочими участниками рынка. На сегодняшний день отсутствует общепринятый подход к количественной оценке конкурентоспособности компании во внутренней и внешней практике.Существуют отдельные методы оценки продукции компании отдельно для персонала, а также коллективные методы оценки конкурентоспособности компании в целом. Деятельность, развитие и планирование компании основаны на анализе показателей, определяющих модели и характеристики бизнес-процессов, экономических и финансовых показателей, инноваций, окружающей среды и рабочей силы. [3]**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**1. Афанасьева О.Г. Повышение конкурентоспособности — важнейший фактор обеспечения устойчивого развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях: Монография / О.Г. Афанасьев. – Москва: ИНФРА.- 2017 – 118 с.
2. Габибова М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М.Ш. Габибова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – М. Буки-Веди, 2015. – С. 85-87.
3. Жгунова П.А. Повышение конкурентоспособности компаний на основе логистического подхода / П.А. Жгунова // Рязанский государственный радиотехнический университет. – 2019. – С. 152-154
4. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 375 с.
5. Иванова Л.А. Маркетинговые исследования: практика проведения анализа конкурентоспособности организации / Л.А. Иванова // Современное общество и власть. – 2018. — №7. – С. 67-69
 |  |