**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

**стр\_77**

[**Введение**](#_Toc12626313)

[**1. Эффективность управления предприятием**](#_Toc12626314)

[1.1 Эффективность функционирования предприятий сферы услуг: теоретические аспекты](#_Toc12626315)

[1.2 Методы оценки эффективности управления предприятием
сферы услуг](#_Toc12626316)

[**2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**](#_Toc12626317)

[2.1. Методология и методы исследования](#_Toc12626318)

[2.2. Анализ и оценка эффективности управления предприятием
сферы услуг в условиях кризиса (неопределенности)](#_Toc12626319)

[2.3. Факторы, влияющие на эффективность управления
предприятием](#_Toc12626320)

[**3. Совершенствование механизмов повышения эффективности управления в условиях неопределенности**](#_Toc12626321)

[3.1. Повышение эффективности управления предприятием
на основе инновационного подхода](#_Toc12626322)

[3.2. Совершенствование бизнес-процессов с целью повышения эффективности управления предприятием](#_Toc12626323)

[**Заключение**](#_Toc12626324)

[**Список использованной литературы**](#_Toc12626325)

# **Заключение**

По результатам исследования, посвященного оценке эффективности управления предприятием сферы услуг, можно сделать ряд основных выводов и заключений.

В рамках решения первой задачи исследования были проанализированы теоретические основы управления повышением эффективности функционирования предприятий сферы услуг. Можно сказать, что современная система управления предприятий сферы услуг представляет собой сложную, теоретически и практически обоснованную конструкцию, поэтому категория эффективность управления также не характеризуется односторонне. В экономической литературе, для определения эффективности управления используют такие ее виды, как, управленческая эффективность, экономическая эффективность и социальная эффективность.

Управленческая эффективность проявляется в достигнутых показателях результативности всей деятельности предприятия. Экономическая эффективность в качестве показателя результативности предполагает соотнесение затрат с результатом и обычно выступает относительной величиной. Социальный эффект в управлении реализуется в росте удовлетворенности работников от исполняемой работы, улучшений условий труда, повышения благосостояния работников и иных заинтересованных лиц.

# **Список использованной литературы**

Гордин В.Э., Сущинская М.Д., Волошинова М.В. и др. Менеджмент в сфере услуг: Учебник. — СПб.: Издат. дом «Бизнес-пресса», 2007. — 271 с.

Каренов Р.С. Сущность, особенности и принципы менеджмента в сфере услуг // <https://articlekz.com/article/5862>.

Дафт P. Л. Менеджмент [Текст] / Р.Л. Дафт: 6-е изд.- СПб.: ПИТЕР, 2009. - 864 с.

Друкер П. Ф., Макьярелло Д. А. Менеджмент [Текст] / П.Ф. Друкер, Д.А. Макьярелло: пер. с англ. - М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2010. - 704 с. – 350 с.

Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В. Родионова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.