Диссер\_ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Логистика

Стр-63

Содержание

[Введение](#_Toc429652008)

[1 Теоретические основы логистической деятельности Компаний в сфере услуг](#_Toc429652009)

[1.1 Концептуальные основы осуществления логистической деятельности в сфере услуг](#_Toc429652010)

[1.2 Методы реализации логистики в сфере услуг](#_Toc429652011)

[1.3 Логистика закупок как составная часть логистической деятельности в сфере услуг](#_Toc429652012)

[2  Особенности и методы оценки логистической деятельности в сфере услуг на примере АО](#_Toc429652013)

[2.1 Особенности хозяйственной деятельности АО](#_Toc429652014)

[2.2 Анализ карты процесса логистической деятельности в сфере услуг АО](#_Toc429652015)

[2.3 Недостатки логистической деятельности АО](#_Toc429652016)

[3 Оптимизация модели макрологистических систем АО](#_Toc429652017)

[3.1 Моделирование логистической деятельности в сфере оказания услуг АО](#_Toc429652018)

[3.2 Расчет экономической эффективности внедряемой модели](#_Toc429652019)

[Заключение](#_Toc429652020)

[Список использованных источников](#_Toc429652021)

**Заключение**

В данной диссертационной работе по теме "Организация логистической деятельности в сфере услуг" на примере АО были рассмотрены теоретические и практические акценты данного вопроса. В результате автором были получены следующие выводы:

1) термин "логистика" представляет собой вид оптимизации управления движением потоков каких-либо ресурсов и продуктов производства на пути от производителя к потребителю с целью наиболее полного удовлетворения последнего.

2) логистика в сфере услуг отличается от традиционной логистики ввиду другого продукта от деятельности предприятия, а также процессами оптимизации потоковых процессов, в том числе товарных, финансовых, трудовых, информационных. Конечной целью логистики в сфере услуг является производство и предложение потребителю необходимых услуг и сопутствующих им неосновных продуктов в необходимом объеме, в определенном месте в назначенный срок и с наименьшими затратами.

**Список использованных источников**

1 Асаул А.Н. Сервисная концепция маркетинга // Экономика. – 2007. – № 10. - 216 с.;

2 Асаул А.М. Логистика в сфере услуг. Москва, 2010. – 304 с.

3 Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок**.** 2-е изд. М.: ЗАО Олимп-Бизнес , 2010. - 640 с.

4 Ворожейкина Т.М. Логистика в АПК: учебник / Т.М. Ворожейкина, В.Д. Игнатов. – М.: Колос, 2007. – 184 с.

5 Гаджинский А.М. Логистика. - Учебник для высших и средних специальных учебных заведений, М: ИВЦ "Маркетинг", 2009.-228с.;