**Управление предпринимательскими рисками в сфере медицинского бизнеса (на примере стартап-проекта по оказанию медицинских услуг)»**

**Стр-98**

[Введение](#_Toc515220619)

[РАЗДЕЛ I. Теоретические аспекты управления предпринимательскими рисками при организации стартап-проектов](#_Toc515220620)

[А. Сущность и классификация предпринимательских рисков](#_Toc515220621)

[1. Риск как экономическая категория](#_Toc515220622)

[2. Виды предпринимательских рисков](#_Toc515220623)

[Вывод А](#_Toc515220624)

[В. Управление рисками стартап-проекта](#_Toc515220625)

[1. Сущность стартап-проекта](#_Toc515220626)

[2. Особенности управления рисками стартап-проектов (проектов в условиях высокой неопределенности)](#_Toc515220627)

[Вывод Б](#_Toc515220628)

[Вывод I](#_Toc515220629)

[РАЗДЕЛ II. Оценка рисков при организации стартап-проекта в сфере медицинского бизнеса](#_Toc515220630)

[А. Общая характеристика стартап-проекта по оказанию медицинских услуг](#_Toc515220631)

[1. Резюме и описание идеи проекта](#_Toc515220632)

[2. Обзор сегмента отоларингологических услуг в г.Астана](#_Toc515220633)

[Вывод А](#_Toc515220634)

[В. Обзор систем и форм реализации стартап-проектов в сфере медицинского бизнеса](#_Toc515220635)

[1. Обзор механизмов государственно-частного партнерства в сфере медицинского бизнеса в Республике Казахстан](#_Toc515220636)

[2. Обзор системы франчайзинга в сфере медицинского бизнеса](#_Toc515220637)

[3. Обзор систем государственной поддержки стартап-проектов](#_Toc515220638)

[Вывод Б](#_Toc515220639)

[С. Оценка предпринимательских рисков при реализации стартап-проекта в сфере медицинского бизнеса](#_Toc515220640)

[1. Сравнительная характеристика предпринимательских рисков при различных способах реализации стартап-проекта](#_Toc515220641)

[2. Выбор способа реализации стартап-проектов в сфере медицинского бизнеса](#_Toc515220642)

[3. Инвестиционный и финансовый план проекта](#_Toc515220643)

[Вывод С](#_Toc515220644)

[Вывод II](#_Toc515220645)

[РАЗДЕЛ III. Разработка стратегии управления предпринимательскими рисками стартап-проекта в сфере медицинских услуг](#_Toc515220646)

[А. Мероприятия по предотвращению и минимизации рисков стартап-проекта в сфере медицинского бизнеса](#_Toc515220647)

[1. Управление предпринимательскими рисками стадии реализации проекта](#_Toc515220648)

[2. Управление предпринимательскими рисками стадии функционирования проекта](#_Toc515220649)

[Вывод А](#_Toc515220650)

[В. Оценка потенциального эффекта предлагаемых мероприятий по предотвращению и минимизации рисков](#_Toc515220651)

[Вывод В](#_Toc515220652)

[Вывод III](#_Toc515220653)

[Заключение](#_Toc515220654)

[Библиография](#_Toc515220655)

# **Заключение**

В данной работе были исследованы теоретические и практические аспекты управления предпринимательскими рисками при реализации стартап-проекта на примере создания Лор-клиники в г. Астане.

В первой главе диссертационного исследования был проведен обзор теоретических основ управления предпринимательскими рисками при организации стартап-проектов на основе изучения литературных источников, который позволил заключить, что:

1. В целом риск можно определить как вероятность осуществления некоторого нежелательного события. В зависимости от вида хозяйственной деятельности предпринимательский риск делится на производственный, коммерческий и финансовый. В зависимости от возможного результата (рискового события) риски можно подразделить на две большие группы: чистые и спекулятивные.

2. Управление предпринимательскими рисками стартап-проекта включает управление непредсказуемыми событиями, которые имеют неблагоприятные последствия для создаваемого предприятия. Здесь термин «управление» означает уменьшение таких последствий до уровня, при котором нет ощутимого влияния на финансовое благополучие создаваемого предприятия.

3. Основными способами управления предпринимательскими рисками являются: предупреждение риска, снижение риска, компенсация ущерба, поглощение риска. В рамках этих четырех основных направлений существует множество мер и управляющих воздействий: планирование, хеджирование, лимитирование, создание резервных фондов, страхование, контроллинг, технический аудит реализации проекта и т.д.

# **Библиография**

1. Альгин А. П. Риск и его роль в общественной жизни. — М.: Мысль, 2009.
2. Анфилатов В, С, Емельянов А. А., Кукушкин А. А. Системный анализ в управлении: Учеб. пособие / Под ред. А. А. Емельянова. — М.: Финансы и статистика, 2008.
3. Ассоциация (союз) франчайзинга Республики Казахстан http://rusfranch.kz›
4. Ахметов В. ГЧП в здравоохранении выгодно всем – и потребителям и государству, и бизнесу// http://www.zakon.kz
5. Бернстайн П. Против богов: Укрощение риска / Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2008.
6. Бланк И.А. Финансовый менеджмент, Изд-е 2-е, перераб. и доп. Киев: Ника-Центр, 2010. - 656 с.
7. Буранцева Э.Р. Современные маркетинговые стратегии международных гостиничных компаний: монография / Э.Р. Буранцева. – М.: Издательство «Книжный дом Университет», 2015. – 328 с.
8. Быченко Н.Л. Франчайзинговые формы предпринимательства (объективные основы противоречия принципы господдержки)// Российский экономический журнал. – 2013. - №1. С. 23-29
9. Воропаев В.И. Управление проектами в современном обществе / В.И. Воропаев // Управление проектами и программами. - 2015. - № 1. –518 с.;
10. Гарайс Р. **Восприятие проектов и его влияние на управление проектами** / Р. Гарайс // Управление проектами и программами. - 2008. - № 2. – 106 с.;