Диссер\_ Проблемы проведения многофакторной оценки внутреннего состояния и внешней среды в процессе бизнес-планирования деятельности организации на примере АО

Стр\_79

[Введение](#_Toc20348544)

[1 Теоретические аспекты многофакторной оценки среды организации в процессе бизнес-планирования](#_Toc20348545)

[1.1 Сущность и необходимость бизнес-планирования деятельности организации](#_Toc20348546)

[1.2 Методики многофакторной оценки внутреннего состояния и внешней среды государственного сектора экономики](#_Toc20348547)

[2 Анализ оценки внутреннего состояния и внешней среды в процессе бизнес-планирования деятельности организации на примере АО](#_Toc20348548)

[2.1 Характеристика бизнес-процессов](#_Toc20348549)

[2.2 Многофакторная оценка внутреннего состояния и внешней среды АО](#_Toc20348550)

[2.3 Проблемы деятельности АО выявленные по результатам оценки](#_Toc20348551)

[3 Проблемы и направления оптимизации проведения многофакторной оценки внутреннего состояния и внешней среды в процессе бизнес-планирования деятельности организации.](#_Toc20348552)

[3.1 Казахстанский опыт многофакторной оценки внутренней и внешней среды организации государственного сектора экономики](#_Toc20348553)

[3.2 Модель оптимизации многофакторной оценки внутреннего состояния и внешней среды в процессе бизнес-планирования деятельности АО](#_Toc20348554)

[Заключение](#_Toc20348555)

[Список использованных источников](#_Toc20348556)

# Заключение

Проведенное диссертационное исследование позволило сформулировать ряд теоретических и практических выводов, а именно:

1) Обзор взглядов ведущих специалистов в области бизнес-планирования и оценки внешней и внутренней среды государственного предприятия определил, что бизнес-план можно представить как модель развития бизнеса на предстоящий период, в котором сформулированы стратегия, ключевые цели и задачи, направления и география хозяйственной деятельности, определены ценовая политика, структура и объем рынка, условия работы с поставщиками и подрядчиками, логистики, страхования, факторы, влияющие на уровень доходов и издержек по группе товаров или услуг, являющихся предметом деятельности организации

# Список использованных источников

1 Липсиц И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2017. – 112 с.;

2 Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова,  С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 816 с.;

3 Орлова Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – 2-е изд., испр. и доп. – Омега-Л, 2016. – 152 с. ;

4 Петухова С.В. Бизнес – планирование / С.В. Петухова.- М.: Омега – Л, 2019. – 236 с.;

5 Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации.- М.: Книга сервис, 2012. – 346 с.;