Диссертация\_ ПРОЕКТЫ И КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ

Стр\_43

[ВВЕДЕНИЕ4](#_Toc104776346)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ](#_Toc104776347)

[1.1 Сущность и необходимость проектов для стратегического развития компании](#_Toc104776348)

[1.2 Возникающие противоречия реализации проектов, снижающие эффективность стратегического развития](#_Toc104776349)

[2 ОЦЕНКА КОРПОРАТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТОО](#_Toc104776350)

[2.1 Особенности реализации проектов ТОО](#_Toc104776351)

[2.2 Оценка корпоративного стратегического развития ТОО](#_Toc104776352)

[2.3 Противоречия реализации проектов и стратегического развития ТОО](#_Toc104776353)

[3 НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТОО](#_Toc104776354)

[3.1 Направления корпоративного стратегического развития ТОО](#_Toc104776355)

[3.2 Экономическая оценка мероприятий](#_Toc104776356)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc104776357)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ](#_Toc104776358)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам диагностики корпоративной культуры организации можно сделать вывод, что большое внимание уделяется миссии организации, стратегическому планированию и, особенно, ее целям и задачам, что говорит о стремлении к стабильности и ориентации на внешний фокус работы. Для анализируемой организации характерна ориентация на внешнее окружение, стремление занять лидирующие позиции на рынке, которые обеспечивают долгосрочное функционирование и перспективы.

Анализ блок-схемы стратегии развития компании позволяет сделать следующие выводы:

-не определена миссия компании, которая призвана задать целевой вектор развития на долгие годы вперед. Миссия должна являть собой четкое определение целей и приоритетов компании, вызывать доверие у сотрудников компании, партнеров, клиентов, общественности. В идеале в формулировке миссии ценности общественные сливаются воедино с ценностями внутренней культуры компании;

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Бараненко С. П. Стратегический менеджмент: моногр. / С.П. Бараненко, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников. - М.: Центрполиграф, 2016. - 320 c.;

2 Кэмпбел Д. Стратегический менеджмент / Дэвид Кэмпбел , Джордж Стоунхаус , Билл Хьюстон. - М.: Проспект, 2017. - 336 c.;

3 Велесько Е. И. Стратегический менеджмент / Е.И. Велесько, А.А. Неправский. - М.: БГЭУ, 2016. - 308 c.;

4 Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. - Москва: РГГУ, 2017. - 448 c.;

5 Грушенко В. И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений / В.И. Грушенко. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 288 c.;