**Разработка механизмов продвижения малого бизнеса в Республике Казахстан**

**Стр\_51**

**Введение**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОДВИЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

1.1 Понятие и особенности развития малого бизнеса

1.2 Продвижение малого бизнеса: принципы и методы

1.3 Анализ современного состояния малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан

**2 АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОО**

2.1 Организационно-экономическая деятельность компании

2.2 Анализ маркетинговой деятельности компании

2.3 Оценка эффективности существующих подходов к продвижению компании

**3 РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОО**

3.1 Механизмы выбора стратегии продвижения и план мероприятий по ее реализации

3.2 Разработка мероприятий по рекламе и внедрению дополнительных услуг

3.3 Оценка эффективности мероприятий

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В соответствии с изложенным материалом исследования, сделаем основные выводы.

В ходе исследования, было определено, что согласно законодательству Республики Казахстан, предприятия малого бизнеса являются одним из ведущих секторов экономики. Субъектами малого и среднего предпринимательства можно считать индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица и юридические лица, которые осуществляют предпринимательство, со среднегодовым количеством сотрудников не более 100 человек и среднегодовым доходом не свыше 3000 МРП, который установлен законодательством о республиканском бюджете и действующим на 1 января соответствующего финансового года.

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Официальный сайт НБ РК: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nationalbank.kz/?&switch=kazakh> (Дата обращения: 06.01.2020).
2. Багаева М. В. Сколько стоит малый бизнес? Выбор системы налогообложения. - М.: Феникс, 2016. - 256 c.
3. Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.01.2020 г.): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38259854#pos=3;-157> (Дата обращения: 20.01.2020).
4. Медведев А. Малый бизнес. - М.: Книга по Требованию, 2016. - 224 c.
5. Гусаров Ю. В. Рекламная деятельность. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 370 с.