**РАЗРАБОТКА ПЛАНА РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ**

 **Стр-86**

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc520988138)

[1ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ](#_Toc520988139)

[1.1 Сущность и необходимость стратегического планирования для развития компании](#_Toc520988140)

[1.2 Этапы разработки плана развития компании](#_Toc520988141)

[1.3 Модели и инструменты стратегического планирования](#_Toc520988142)

[2 ОЦЕНКА ОСОБЕННОСТЕЙ ПЛАНИРОВАНИЯ ТОО «»](#_Toc520988143)

[2.1 Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании ТОО «»](#_Toc520988144)

[2.2 Оценки системы стратегического планирования в ТОО «»](#_Toc520988155)

[2.3 Недостатки стратегии развития ТОО «»](#_Toc520988156)

[3 РАЗРАБОТКА ПЛАНА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ТОО «»](#_Toc520988157)

[3.1 Направления развития ТОО «»](#_Toc520988158)

[3.2 План развития ТОО «»](#_Toc520988159)

[3.3 Обоснование экономической эффективности стратегического планирования](#_Toc520988160)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc520988161)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc520988162)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам диссертационного исследования сделаны следующие выводы теоретического и практического характера:

1) Проведенное исследование научных теорий развития позволило уточнить понятие «развитие компании»:

-под развитием понимается, прежде всего, разнообразие и постоянное обновление форм и видов деятельности в соответствии с изменениями в технологиях, общественных и корпоративных ценностях, ситуации на рынках, связано с различными положительным динамическими изменениями, происходящими в компании или ее отношениях с окружающим миром;

-центральным мотивом развития выступает потребность в изменениях: под воздействием внешней среды компании, по инициативе акционеров, под влиянием внутренних факторов деятельности, под давлением ключевой компетенции компании;

-жизненный цикл, признаки и условия функционирования во многом определяют цели развития компании.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Бараненко С. П. Стратегический менеджмент: моногр. / С.П. Бараненко, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников. - М.: Центрполиграф, **2016**. - 320 c.;

2 Кэмпбел Д. Стратегический менеджмент / Дэвид Кэмпбел , Джордж Стоунхаус , Билл Хьюстон. - М.: Проспект, **2017**. - 336 c.;

3 Велесько Е. И. Стратегический менеджмент / Е.И. Велесько, А.А. Неправский. - М.: БГЭУ, **2016**. - 308 c.;

4 Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. - Москва: **РГГУ**, **2017**. - 448 c.;

5 Грушенко В. И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений / В.И. Грушенко. - М.: ИНФРА-М, **2017**. - 288 c.;