Диссер\_Разработка стратегии управления персоналом предприятия

Стр\_85

[**ВВЕДЕНИЕ**](#_Toc11057444)

[**1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**](#_Toc11057445)

[1.1 Разработка стратегии развития управления персоналом: понятие, принципы и методы](#_Toc11057446)

[1.2 Стратегия и политика управления персоналом организации](#_Toc11057447)

[1.3 Общая стратегия развития организации и стратегия управления персоналом](#_Toc11057448)

[**2 Анализ разработки стратегии управления персоналом предприятия**](#_Toc11057449)

[2.1 Общая характеристика организации](#_Toc11057450)

[2.2 Анализ динамики и структуры кадрового состава](#_Toc11057451)

[2.3 Анализ реализации стратегии управления персоналом](#_Toc11057452)

[**3 Перспективные направления развития стратегии управления персоналом в рамках повышения конкурентоспособности организации**](#_Toc11057453)

[3.1 Разработка стратегии управления персоналом](#_Toc11057454)

[3.2 Оценка эффективности стратегии управления персоналом](#_Toc11057455)

[3.3 Анализ и управление рисками реализации стратегии](#_Toc11057456)

[3.4 Планирование реализации стратегии](#_Toc11057457)

[**Заключение**](#_Toc11057458)

[**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**](#_Toc11057459)

# **Заключение**

Проведенное исследование убедило в многоаспектности темы работы и позволило сформулировать основные выводы по каждому разделу исследования.

Обзор теоретических основ формирования стратегии управления персоналом позволил сделать следующие выводы:

1. Успешная стратегия организации – это детальный долгосрочный комплексный план, предназначенный для достижения экономических целей организации в условиях постоянной конкуренции.

2. Разработанная стратегия себя оправдала, если поставленные в ней цели достигнуты, т.е. осуществлен переход из положения, в котором объект управления находился, в желательное, достичь которое намечали разработчики стратегии.

3. Стратегическое управление персоналом - комплекс взаимосвязанных действий, которые направлены как на трудовой коллектив в целом, так и на отдельного сотрудника с целью удовлетворения потребностей сотрудников и удовлетворения интересов организации.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. / И. Ансофф; Пер. с англ. – СПб. Питер, 2009. - 344.

2. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури [Пер. с англ.]. – М.: Дело, 1999. – 800 с

3. Стивенсон В. Дж. Управление производством / В. Дж. Стивенсон. – М.: Бином, 2002. – 928 с.

4. Герчикова И. Н. Маркетинг: Организация. Технология / И. Н. Герчикова. – М.: МГИМО(У) МИД РФ, Школа междунар. бизнеса, 1990. – 81 с.

5. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.