Диссер\_ **Развитие национального бизнеса в условиях ЕАЭС**

**Стр-91**

[Введение](#_Toc482773334)

[1 Теоретические основы развития предпринимательства в национальной экономике](#_Toc482773335)

[1.1 Сущность, цели, задачи и роли предпринимательства в национальной экономике](#_Toc482773336)

[1.2 Государственная поддержка и развитие национального предпринимательства в рыночной экономике](#_Toc482773337)

[2 Развитие национального бизнеса в условиях евразийской интеграции в Республике Казахстан](#_Toc482773338)

[2.1 Оценка инвестиционного климата в Республике Казахстан на 2011-2015 годы](#_Toc482773339)

[2.2 Современное состояние и динамика промышленного производства
Республики Казахстан на 2011-2015 годы](#_Toc482773340)

[2.3 Оценка развития секторов экономики Республики Казахстан
в условиях ЕАЭС](#_Toc482773341)

[3 Система мер для совершенствования функционирования предпринимательства Республики Казахстан в условиях ЕАЭС](#_Toc482773342)

[3.1 Вызовы и угрозы национальному бизнесу в условиях ЕАЭС](#_Toc482773343)

[3.2 Рекомендации для эффективного развития предпринимательского потенциала в Республике Казахстан на основе ЕАЭС](#_Toc482773344)

[Заключение](#_Toc482773345)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

**Заключение**

В заключении представим основные выводы и положения, сделанные по ходу исследования развития национального бизнеса Республики Казахстан в условиях Евразийского экономического союза.

Создание Евразийского экономического союза – это важнейший этап в реализации идеи евразийской интеграции, которая была впервые инициирована в 1994 году Президентом Казахстана Н.А. Назарбаевым. Эта идея 20 лет планомерно и системно воплощалась в жизнь. Началом экономической интеграции Казахстана, России и Беларуси стало создание зоны свободной торговли, начатое в 1996 году и оформленное в 2011 году. Вторым этапом стало формирование Таможенного союза (ТС), в рамках которого с 1 июля 2011 года были упразднены таможенные границы между тремя государствами.

С 1 января 2012 года Республика Казахстан, Российская Федерация и Республика Беларусь вступили в третий этап интеграции – Единое экономическое пространство (ЕЭП), в рамках которого обеспечивается свобода перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. ЕЭП создало предпосылки для равноправной конкуренции на рынке государств Таможенного союза. Расширился потребительский спрос, стимулировав тем самым рост производства и более эффективно задействовав имеющиеся ресурсы.

**Список использованных источников**

1. Предпринимательство: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Юнити-Дана, 2015. — 687 с.
2. Сэй Ж.Б. Трактат политической экономии. – М.: Директ-медиа Паблишинг, 2008. – 68 с.
3. Кларк Дж. Б. Распределение богатства. М.: Директ-медиа, 2008. – 72 с.
4. Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Директ-медиа Паблишинг, 2008. — 401 с.
5. Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия // МЭиМО. - 1989. - № 12. – С. 28-35.