**РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКОЙ СЕТИ**

**Стр\_50**

[**1 ВВЕДЕНИЕ**](#_Toc40179911)

[1.1 Актуальность темы исследования](#_Toc40179912)

[1.2 Цель бизнес-проекта](#_Toc40179913)

[1.3 Задачи бизнес проекта](#_Toc40179914)

[**2 ПРОБЛЕМА КОМПАНИИ**](#_Toc40179915)

[2.1 Характеристика компании](#_Toc40179916)

[2.2 Главная проблема компании](#_Toc40179917)

[2.3 Проблемы компании](#_Toc40179918)

[2.4 Оценка существующей цепи франчайзинга](#_Toc40179919)

[2.5 Прогноз последствий применения старой модели развития партнерской сети](#_Toc40179920)

[**3 РАЗРАБОТКА ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ПАРТНЕРСКОЙ СЕТИ С УЧЕТОМ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**](#_Toc40179921)

[3.1 Разработка партнерской сети](#_Toc40179922)

[3.2 Тактический план внедрения](#_Toc40179923)

[3.3 Трансформация корпоративной культуры головного офиса под влиянием новой бизнес-модели](#_Toc40179924)

[**4 ВНЕДРЕНИЕ НОВОЙ МОДЕЛИ В ПРАКТИКУ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ КОМПАНИИ**](#_Toc40179925)

[4.1 Экономическая эффективность](#_Toc40179926)

[4.2 Прогноз использования](#_Toc40179927)

[**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**](#_Toc40179928)

[**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**](#_Toc40179929)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

услуг до мировых стандартов.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам бизнес-проекта получен ряд выводов. Так в первую очередь определено, что доход АО «» складывается исходя из оказания перечисленных услуг в различных долях.

Ввиду того, что АО «» является лидирующей организацией по осуществлению почтовых услуг, основная доля посылок (98%) приходится на ее деятельность. Неэффективно организованная сеть филиалов приводит к:

- загруженности одного филиала, и отсутствия необходимой деятельности другого филиала;

- возникновению очередей в филиалах АО, ввиду того, что в одном филиале работает максимум два сотрудника, занимающихся непосредственно почтовыми услугами;

- формирует проблемы доставки писем и посылок до адресата или филиала;

- снижает производительность труда за счет необходимости выполнения большого количества операций каждым работником;

- отражает проблемы неэффективности работы сортировочных центров и их нехватки в каждом крупном регионе Казахстана

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Статья: «Казпочта» внедрила франчайзинговую модель оказания услуг. Электронный ресурс: https://express-k.kz/news/finansy\_i\_rynki/kazpochta\_vnedrila\_franchayzingovuyu\_model\_okazaniya\_uslug-132239;

2 Закон Республики Казахстан от 9 апреля 2016 года № 498-V «О почте» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.04.2019 г.). Электронный ресурс: https://online.zakon.kz/document/?doc\_id=34933247;

3 АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына». Электронный ресурс: https://sk.kz;

4 Сайт АО «Казпочта». Электронный ресурс: https://post.kz;

5 Сайт Комитета связи, информатизации и информации. Электронный ресурс: http://www.miid.gov.kz/ru/kategorii/komitet-svyazi-informatizacii-i-informacii-2;