Диссер\_ **Развитие розничных банковских услуг в условиях инновационной экономики**

**Стр\_70**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ** | |  |
| **ВВЕДЕНИЕ** | |
| **1** | **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ розничных банковских услуг В УСЛОВИЯХ инновационной экономики** |
|  | * 1. Основы формирования розничного рынка банковских услуг |
|  | 1.2 Исследование содержания инноваций в банковском бизнесе |
|  | 1.3 Зарубежный опыт развития розничных банковских услуг |
|  |  |
| **2** | **АНАЛИЗ РазвитиЯ розничных банковских услуг В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН (НА ПРИМЕРЕ АО)** |
|  | 2.1 Анализ розничных услуг в коммерческом банке АО |
|  | 2.2 Анализ конкурентных позиций АО на розничном рынке банковских продуктов |
|  |  |
| **3** | **ПРИОРИТЕТНЫЕ направления развития ИННОВАЦИЙ НА розничноМ рынкЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ОБОСТРЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ** |
|  | |
| **ВЫВОДЫ И РЕКОММЕНДАЦИИ** | |
| **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ** | |

**ВЫВОДЫ И РЕКОММЕНДАЦИИ**

Тема «Развитие розничных банковских услуг в условиях инновационной экономики (на примере деятельности АО «») является актуальной, так как в условиях высокой конкуренции, возникает необходимость внедрения в банке новых технологий, современных методов и моделей управления, направленных на привлечения новых клиентов и удержания имеющихся.

Изучение экономической литературы позволило выявить, что понятие «новизна» и «инновация» в сфере изучения банковских продуктов, идентичны и общие черты следующие:

-любой продукт, который банк разработал самостоятельно и не имеющий аналогов;

-любой продукт, который уже доступен в спектре услуг банка и используется на одном из рынков, но снят на другом;

-любой продукт, внедренный банком на основе маркетинговых исследований и оценки коммерческой целесообразности создания аналога, уже имеющегося на рынке, является новым.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Годовой отчет МВФ 2019. Наш взаимосвязанный мир <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2019/eng/assets/pdf/imf-annual-report-2019-ru.pdf>
2. Ачкасов А.Л. Активные операции коммерческих банков /А.И. Ачкасов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 365 с.
3. Стародубцева Е. Б. Основы банковского дела: учебник / Е.Б. Стародубцева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. – 288 с.
4. Марамыгин М. С., Поваров А. В. Понятие розничного банковского продукта Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2016» <http://www.rae.ru/forum2012/21/654>
5. Марамыгин М.С., Стрельников Е.В. Понятие и экономическая сущность конкуренции на рынке финансовых услуг// Известия Уральского государственного экономического университета. –2018. – № 4. – С. 24-41.