Диссер\_ Система бюджетирования в торговой компании: специфика, проблемы и перспективы

Стр\_52

[Введение](#_Toc34655273)

[1 Теоретические аспекты бюджетирования. Значение и место бюджетирования в управлении](#_Toc34655274)

[1.1 Бюджетирование: понятие, значение и место в системе управления](#_Toc34655275)

[1.2 Функции бюджетов, результаты внедрения бюджетирования](#_Toc34655276)

[2 Методические и организационные аспекты постановки системы бюджетирования](#_Toc34655277)

[2.1. Методика и принципы организации бюджетирования](#_Toc34655278)

[2.2. Структура общего бюджета, основные этапы его составления](#_Toc34655279)

[3 Система и разработка бюджетов, постановка учетного процесса и контроля в торговой компании](#_Toc34655280)

[3.1 Методика разработки операционных и финансовых бюджетов, их консолидации](#_Toc34655281)

[3.2 Система организации бюджетного контроля в торговой компании](#_Toc34655282)

[3.3 Анализ результатов апробации методики разработки бюджета на примере торговой компании](#_Toc34655283)

[4 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ](#_Toc34655284)

[4.1 Совершенствование системы контроля и регулирования исполнения финансовых бюджетов организации](#_Toc34655285)

[4.2 Оценка повышения эффективности финансовой деятельности на основе бюджетирования](#_Toc34655286)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc34655287)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc34655288)

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В рамках этой работы был проведен анализ организации системы финансового бюджетирования ТОО «» и разработаны рекомендации по улучшению этого процесса.

Изучение характера и перспектив внедрения технологий бюджетирования в компании привело к выводу, что внедрение этой системы в компании позволит ее руководству: прогнозировать состояние компании и иметь возможность организовать регулярный мониторинг процессов, повысить уровень ее осведомленности (аналитика Эффективность, полнота, точность), чтобы укрепить взаимосвязь между стратегией развития компании и ее тактическими планами и проанализировать фактические отклонения от плана. Кроме того, после бюджетирования реализуется:

- повысить уровень координации административных услуг и структурных подразделений компании;

- повышает финансовую прозрачность компании;

- повышает привлекательность компании для инвесторов и кредиторов.

В целом, бюджетирование играет важную роль в системе управления бизнесом, и важность этой роли зависит от специфики компании и ее характеристик, включая отраслевую принадлежность, размер компании и т. Д. Несмотря на существующую отраслевую и другие характеристики компании, бюджетирование для системы управления бизнесом - это каждый Промышленность чрезвычайно важна.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ковалева Н.В. Организация процесса бюджетирования на предприятии / Потребительская кооперация. 2017. № 1 (56). С. 36-41.
2. Гасанов Г. И. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятии // Молодой ученый. - 2019. - №11. - С. 1828-1833.
3. Ермилова М.И. Внутрикорпоративное финансовое планирование и бюджетирование. Учебник / М.И. Ермилова, Е.О. Азизи, М.Е. Косов. - М.: Юнити, 2018. - 336 c.
4. Каплан Р. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющую сбалансированную систему показателей / По ред: Р. Каплан, Д. Нортон. М. : Олимп-Бизнес, 2005. - 416 с.
5. Андреев Р.Н. Экономическая сущность и принципы бюджетирования / Современные тенденции развития науки и технологий. 2018. № 3-11 (24). С. 36-38.