Диссертация\_ Система корпоративного управления и ее совершенствование на примере компании

Стр\_71

[**Введение**](#_Toc104477226)

[**1 Теоретико-методологические аспекты формирования системы корпоративного управления в компании**](#_Toc104477227)

[1.1 Сущность и роль корпоративного управления в компании](#_Toc104477228)

[1.2 Современные модели корпоративного управления](#_Toc104477229)

[**2 Система корпоративного управления АО**](#_Toc104477230)

[2.1 Общая характеристика деятельности АО](#_Toc104477231)

[2.2 Обзор системы корпоративного управления АО](#_Toc104477232)

[2.3 Исследование системы корпоративного управления в АО](#_Toc104477237)

[**3 Направления совершенствования системы корпоративного управления**](#_Toc104477238)

[3.1 Рекомендации по оптимизации системы корпоративного управления АО](#_Toc104477239)

[3.2 Оптимизация внутренней нормативной базы корпоративного управления](#_Toc104477240)

[**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**](#_Toc104477241)

[**Список использованных источников**](#_Toc104477242)

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проведенное исследование позволило сделать ряд выводов по теоретическим аспектам исследования:

* эффективное корпоративное управление является одним из основных ключевых факторов роста конкурентоспособности бизнеса. Динамичное развитие компании невозможно без эффективно работающей структуры корпоративного управления, которая определяет взаимоотношениями между Советом директоров и всеми другими участниками управленческого процесса;
* эффективная система корпоративного управления дает возможность увеличить стоимость компании, снизить стоимость привлекаемого капитала, уменьшить финансовые, операционные и предпринимательские риски, повысить адаптацию компании к внешним изменениям. Кроме того, эффективная система корпоративного управления повышает уверенность акционеров и инвесторов в том, что их средства будут в разумном плане расходоваться руководством компании и помогать росту ее доходности. В развитой структуре корпоративного управления успешность и конкурентоспособность достигается при возможности компании вовремя адаптироваться к изменениям внешней среды, в том числе за счет внесения изменений в процессы корпоративного управления;

# **Список использованных источников**

1. Кулаковский В.Т. Корпоративное управление. Уроки кризиса // Консультант. - 2018. - № 5. - С. 7-11.
2. Жаксыбаева М.И. Состояние корпоративного управления в Казахстане// Вестник КЭУ. – №1(16). – 2010. – С.66-69
3. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ): учебно-практическое пособие / Д.М. Михайлов. – М.: КНОРУС, 2013. – 448 с.
4. Косухина М.А., Барыкин С.Е. Методика оценки эффективности управления корпоративными финансами // Аудит и финансовый анализ. - №4. – 2012. – С.68-77
5. [Friedman](https://www.goodreads.com/author/show/123990.Jack_P_Friedman) J. P. Dictionary of Business and Economics Terms. - Hauppauge, N.Y.: Barron's Educational Series, Inc., 2012. – 792р.