Система сбалансированных показателей как система формирования и реализации стратегических планов

Стр-87

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc496451811)

[1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ](#_Toc496451812)

[1.1. Сущность и роль системы сбалансированных показателей в реализации стратегии компании](#_Toc496451813)

[1.2. Основные аспекты деятельности компании в модели «система сбалансированных показателей»](#_Toc496451814)

[1.3. Обзор теоретического и практического опыта построения системы критериев для оценки формирования и реализации стратегических планов](#_Toc496451820)

[2. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ АО](#_Toc496451821)

[2.1 Организационно-экономическая и финансовая характеристика деятельности компании и её финансовой стратегии](#_Toc496451822)

[2.2 Стратегический анализ деятельности АО и определение ключевых показателей эффективности](#_Toc496451823)

[2.3 Установка целевых значений ССП и определение связи показателей с бизнес-процессами АО](#_Toc496451824)

[3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ АО «](#_Toc496451825)

[3.1 Рекомендации по внедрению в практику деятельности АО системы сбалансированных показателей](#_Toc496451826)

[3.2 Определение плана стратегических мероприятий, обеспечивающих достижение целевых показателей ССП](#_Toc496451827)

[3.3 Разработка системы регулярного мониторинга достижения целевых показателей реализации финансовой стратегии](#_Toc496451828)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc496451829)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ](#_Toc496451830)

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Целью настоящей диссертации являлось обобщение и дальнейшее развитие теоретических и практических аспектов формирования и реализации стратегических планов предприятия с использованием сбалансированной системы показателей.

В ходе проведенного исследования данная цель была полностью достигнута, поскольку были рассмотрены теоретические аспекты построения системы сбалансированных показателей как системы формирования и реализации стратегических планов предприятия, проведен анализ процесса формирования и реализации финансовой стратегии на примере АО «», разработана система сбалансированных показателей для компании, а также комплекс рекомендаций по ее практическому внедрению.

Проведенное в рамках данной работы исследование позволило сформулировать следующие выводы и рекомендации:

Сбалансированная система показателей - это совокупность методов и средств, которые автоматически балансируют показатели в процессе управления предприятием по иерархии организационной структуры, с определенными компонентами и отражают динамику функционирования предприятия.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию: пер. с англ. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 320 с.
2. Хервиг Р. Фридаг Сбалансированная система показателей: руководство по внедрению; пер. с нем. М. Рёш. - Москва: Омега-Л. - 2006. - 267 с.
3. Словарь по экономике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: ==
4. Ходоровский М. Я. Подходы к оценке эффективности стратегии организации / М. Я. Ходорковский, Е. В. Алексенко // Прикладная экономика: вестник УГТУ-УПИ. - 2009. - №3. - С. 4- 21
5. Внедрение сбалансированной системы показателей / Пер. с нем. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.