**Разработка стратегии по внедрению новой структуры управления строительным Холдингом**

**Стр-90**

[Введение](#_Toc462930486)

[1.1 Краткое описание отрасли строительства промышленно-гражданских объектов в Республике Казахстан](#_Toc462930487)

[1.2 Характеристика деятельности Холдинга и его дочерней организации](#_Toc462930488)

[1.3 Формулировка проблемы и цели исследования](#_Toc462930489)

[1.4 Частные вопросы исследования](#_Toc462930490)

[2 Обзор теоретической литературы по теме исследования](#_Toc462930491)

[2.1 Общая характеристика организационных систем и структур управления современной компанией](#_Toc462930492)

[2.1.1 Традиционные структуры управления](#_Toc462930493)

[2.1.2 Дивизиональные (клиентские) структуры управления.](#_Toc462930494)

[2.1.3 Прочие структуры управления](#_Toc462930495)

[2.2 Специфика систем управления современным строительным Холдингом](#_Toc462930496)

[2.2.1 Организационно-правовые формы функционирования крупных строительных корпораций](#_Toc462930497)

[2.2.2 Специфические характеристики менеджмента в строительных корпорациях](#_Toc462930498)

[2.2.3 Характерные проблемы и недостатки структур управления строительных корпораций](#_Toc462930499)

[2.3 Общая характеристика тендерной деятельности строительной компании (деятельности по участию в закупках)](#_Toc462930500)

[2.3.1 Функции подразделений, отвечающих за участие в закупках в сегменте B2G (из государственного бюджета)](#_Toc462930501)

[2.3.2 Обзор часто встречающихся проблем строительных корпораций при участии в закупках, финансируемых за счет государственного бюджета](#_Toc462930502)

[2.4 Основные принципы реорганизации структур управления строительных компаний и реорганизации бизнес-процессов по участию в закупках](#_Toc462930503)

[3. Методология исследования](#_Toc462930504)

[3.1 Уточненная цель и гипотеза исследования](#_Toc462930505)

[3.2 Методы исследования](#_Toc462930506)

[3.3 Процесс исследования](#_Toc462930507)

[4. Результаты исследования](#_Toc462930508)

[4.1 Исследовательский вопрос 1. Анализ соответствия структуры управления Холдингом его стратегическим целям и среде его функционирования 53](#_Toc462930509)

[4.1.1. Сбор данных и методика проведения исследования](#_Toc462930510)

[4.1.2. Результаты проведения первого исследования](#_Toc462930511)

[4.1.3. Выводы по результатам исследования](#_Toc462930512)

[4.2 Исследовательский вопрос 2. Анализ проблем бизнес-процессов участия в закупках дочерних подразделений Холдинга и соответствия бизнес-процессов принципам и требованиям современного прокьюремента](#_Toc462930513)

[4.2.1. Сбор данных и методика проведения исследования](#_Toc462930514)

[4.2.2. Результаты проведения исследования](#_Toc462930515)

[4.2.3. Выводы по результатам исследования](#_Toc462930516)

[5 Рекомендации по результатам исследований](#_Toc462930517)

[5.1 Рекомендации по реорганизации структуры управления дивизионами Холдинга в целях совершенствования процесса участия в закупках в сегменте B2G](#_Toc462930518)

[5.2 Оценка потенциальных преимуществ от предложенных рекомендаций](#_Toc462930520)

[Заключение](#_Toc462930526)

[Список использованной литературы](#_Toc462930529)

**Заключение**

Проведенное исследование убедило в многоаспектности темы работы. Целью исследования являлся является поиск решений, направленных на совершенствование структуры управления Холдингом ,при участии в закупках, финансируемых за счет государственного бюджета, в целях консолидации опыта работ в головной компании и для дальнейшего распределения объемов работ между дивизионами Холдинга.

В результате проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1. Структура управления оказывает огромное влияние на все стороны управления, так как связана с ключевыми понятиями менеджмента - целями, функциями, процессом, механизмом, функционирования, полномочиями людей. Совершенствование структуры управления представляет собой естественный, необходимый и постоянный процесс для всех компаний. Он обусловлен не только методическими рекомендациями, изложенными в экономической литературе, но и конкретной рыночной ситуацией, целями, ценностями, перспективами развития, опытом и знаниями руководителей.

**Список использованной литературы**

1. Горфинкель В.Я. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2003. – 608с.
2. Данные Комитета по статистике Республики Казахстан
3. Рэнкинг казахстанских компаний NB500 (2015 год). Интернет доступ [http://nb.kz/nb-500/renking-kazahstanskij-kompanij-nb500-za-2015-god/#1440671840851-8f944848-e670]
4. Рейтинг «The 2016 Top 250 Global Contractors» американского строительного журнала Engineering News-Record. Интернет доступ [http://www.enr.com/toplists/2016-Top-250-Global-Contractors2]
5. Абдикеев Н.М., Брускин С.Н., Данько Т.П. и др. Системы управления эффективностью бизнеса: Учебное пособие. / Под ред. проф. Н.М.Абдикеева и О.В. Китовой. – М.: ИНФРА-М, 2010., с.59
6. [Чернышев М. А.](http://portal-u.ru/ch/chernishev), Коротков Э. М., Солдатова И. Ю. Основы менеджмента - М.: ИТК "Дашков и К", 2006, 456с.
7. Денисов В.М. Оптимизация структуры после реорганизации. Опыт объединения филиалов / Менеджмент в России и за рубежом. – ISSN 1028-5857. – 2005. – № 2. – C. 84–89.
8. Новицкий, Н.В. Менеджмент организации. Учебное пособие. - М.: Дело, 2003 - 376 с.
9. [Асаул](http://www.aup.ru/authors/asaul/) А.Н., Войнаренко М.П., Ерофеев П.Ю. [Организация предпринимательской деятельности](http://www.aup.ru/books/m498/). Учебник. Под ред. д э.н., проф. А.Н. Асаула. – СПб.: «Гуманистика», 2004. - 448с.
10. Уколов, В.Ф. Теория управления: Учебник. - М.: Экономика, 2003. – 385