**Диссер\_Социальная ответственность бизнеса и конкурентоспособность в условиях нестабильной экономической ситуации**

**Стр\_61**

[**Введение**](#_Toc41046347)

[**РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ БИЗНЕСА в условиях нестабильной экономической ситуации**](#_Toc41046348)

[**А. Сущность и значение социальной ответственности бизнеса**](#_Toc41046349)

[1. Концептуальные подходы к пониманию сущности корпоративной социальной ответственности](#_Toc41046350)

[2. Принципы и процесс развития социальной ответственности бизнеса](#_Toc41046351)

[**В. Взаимосвязь социальной ответственности бизнеса и конкурентоспособности предприятия в условиях нестабильной экономической ситуации**](#_Toc41046353)

[1 Факторы, влияющие на социальную ответственность и конкурентоспособность бизнеса в кризисный период](#_Toc41046354)

[2. Механизм управления социальной ответственностью и конкурентоспособностью бизнеса в условиях нестабильной экономической ситуации](#_Toc41046355)

[**РАЗДЕЛ II. АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ**](#_Toc41046358)

[**А. Общая характеристика функционирования бизнеса и оценка его конкурентоспособности**](#_Toc41046359)

[1. Основные показатели функционирования предприятия](#_Toc41046360)

[2. Оценка конкурентоспособности бизнеса](#_Toc41046361)

[**В. Анализ механизма управления социально ответственностью бизнеса и оценка его влияния на конкурентоспособность предприятия**](#_Toc41046363)

[1 Механизм управления социальной ответственностью бизнеса: направления реализации](#_Toc41046364)

[2. Оценка уровня развития социальной ответственности и ее влияния на конкурентоспособность предприятия](#_Toc41046365)

[**РАЗДЕЛ III. CОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ и конкурентоспособностью БИЗНЕСА**](#_Toc41046368)

[**А. Направления совершенствования управления социальной ответственностью бизнеса**](#_Toc41046369)

[**В. Мероприятия по развитию социальной ответственности предприятия**](#_Toc41046371)

[**Заключение**](#_Toc41046374)

[**Библиография**](#_Toc41046375)

# **Заключение**

Тема управления социальной ответственностью бизнеса является сложной и многоаспектной, ввиду чего развивается множество трактовок этого феномена, а также направлений его отражения в практике реального бизнеса.

В данной работе предложено рассматривать корпоративную социальную ответственность как ответственность бизнес - структуры за влияние ее решений, действий и их последствий на общество в целом, социальные группы, окружающую среду, учитывая ожидания заинтересованных сторон; соответствует международным нормам этики ведения бизнеса и действующему законодательству; предусматривает сбалансирование экономических, экологических и социальных параметров деятельности организации с целью обеспечения ее устойчивого развития; интегрированная в стратегическую и операционную деятельность бизнес-структурой; формируется на основе установления партнерского регулирования отношений по государственной и местной властью.

Управление социальной ответственностью и конкурентоспособностью организации в условиях нестабильной экономической ситуации заключается в реализации функций управления, направленных на реализацию интересов заинтересованных сторон, принимая на себя ответственность за влияние их деятельности на повышение эффективности хозяйствования и обеспечения устойчивого сбалансированного развития.

**Библиография**

1. Эскиндаров М.А., Беляева И.Ю. Корпоративная социальная ответственность. / Учебник / Коллектив авторов; под. ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. - М.: КНОРУС, 2016. – 320 с.
2. Международный стандарт ISO/FDIS 26000. Руководство по социальной ответственности. URL: http://www.nornik.ru/\_upload/ editor\_files/file1756.pdf.
3. Горфинкель, В. Я. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова ; отв. ред. В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 570 с.
4. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. - М. : Дашков и К°, 2016. - 248 с.
5. Котлер Ф., Ли Н. Корпоративная социальная ответственность. Как сделать как можно больше добра для вашей компании и общества / Пер. с англ. К.: Стандарт, 2005. – 402c.