Социально ответственный бизнес и его инструменты

на примере ИТ аутсорсинга

стр-75

**[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc512384823)**

[**1** **ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ БИЗНЕСА И ИТ АУТСОРСИНГ**](#_Toc512384824)

[1.1 Сущность и роль социально-значимых проектов в обществе Казахстана](#_Toc512384825)

[1.2 Участие бизнеса в социально-значимых проектах в Республике Казахстан](#_Toc512384826)

[1.3 ИТ аутсорсинг: понятие и тенденции использования в современных условиях](#_Toc512384827)

[**2 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОО И РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПАНИЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ**](#_Toc512384828)

[2.1 Виды деятельности и организационно-экономическая характеристика компании](#_Toc512384829)

[2.2 SWOT- и PEST-анализ, анализ конкурентов компании](#_Toc512384830)

[2.3 Анализ деятельности компании в области социально-значимых проектов](#_Toc512384831)

[2.3.1 Проект «Экстренная служба по защите прав детей 111»](#_Toc512384832)

[**3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ**](#_Toc512384833)

[3.1 Основные недостатки в реализации социально-значимых проектов компании ТОО «»](#_Toc512384834)

[3.2 Совершенствование дальнейшей реализации проектов с использованием ИТ аутсорсинга компании ТОО «»](#_Toc512384835)

[**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**](#_Toc512384836)

[**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**](#_Toc512384837)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В соответствии с выше изложенным, подведем итоги исследования.

Социально-значимый проект – это набор социально значимых качеств. Это название открытого пространства, где может происходить взаимодействие разных людей, которые в обычной жизни не пересекаются. Социально значимые проекты способствуют их объединению для решения конкретной проблемы. Участниками этого процесса могут быть как государственные учреждения, так и отдельные лица или их ассоциация. Социально значимые темы - это определенные вопросы, которые касаются значительного числа людей. Показателем важности темы можно назвать регулярно возникающие дискуссии, конфликты и так далее.

Среди социально-значимых проектов в Казахстане можно выделить проекты «Лучший дворник». Проект является частью мероприятий по культурному и социальному воспитанию, формированию у горожан и гостей города чувства гражданской нетерпимости к некультурному поведению и загрязнению окружающей среды, возвращение Алматы статуса самого чистого города, подтверждение статуса культурной столицы Казахстана, привлечение внимания общественности к профессии дворник. Проведение данного проекта пятый год, подряд, демонстрирует высокий интерес жителей города к проблеме поддержания чистоты в Алматы. Участие компании «Эфес» формирует положительный имидж среди населения города, как социально ответственной компании.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Выступление Президента Н.А. Назарбаева на республиканском Форуме по вопросам социальной ответственности бизнеса (Жезказган, 24 января 2008 года)». Zakon.kz. Открыто 5 июля 2015 г. http://www.zakon.kz/102524-vystuplenie-prezidenta-n.a.-nazarbaeva.html.

2. Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.03.2017 г.)

3. Леньков Р.В. Социальное прогнозирование и проектирование: учеб. пособие / Р.В. Леньков. - М.: ЦСП и М, 2013. - 192 с.

4. Благотворительный фонд «Ниет» // https://niyet.kz/ru.

5. Сухарева А. Конкурс «Лучший дворник Алматы-2017» // http://www.e-event.kz/konkurs-luchshij-dvornik-almaty-2017/.