Диссер\_Совершенствование менеджмента в туристическом бизнесе

Стр-50

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc481158612)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ](#_Toc481158613)

[1.1. Значение менеджмента в туристическом бизнесе](#_Toc481158614)

[1.2. Эффективность менеджмента в сфере туризма](#_Toc481158615)

[1.3 Зарубежный опыт развития менеджмента в туристическом бизнесе](#_Toc481158616)

[2 ОЦЕНКА МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ ПО ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ](#_Toc481158617)

[2.1 Характеристика туристической деятельности](#_Toc481158618)

[2.2 Анализ развития туризма Павлодарской области](#_Toc481158619)

[2.3 Оценка эффективности менеджмента в туристическом бизнесе региона](#_Toc481158620)

[3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ](#_Toc481158621)

[3.1 Тенденции развития индустрии туризма](#_Toc481158622)

[3.2 Пути повышения эффективности менеджмента в сфере туризма](#_Toc481158623)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc481158624)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc481158625)

[ПРИЛОЖЕНИЕ](#_Toc481158631)

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1 Гостиничный менеджмент : учеб. пособие / Н. В. Дмитриева [и др.]. - М. : Альфа-М : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 352 с. ;

2 [Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие для вузов. Минск, 1999](http://tourlib.net/books_tourism/kabushkin.htm). - 220 с.;

3. Дементьева С. В. Отельный менеджмент : учеб. пособие / С. В. Дементьева ; Ольборг. ун-т, Ин-т истории, междунар. и социал. исслед. - Ольборг : [Б. и.], 2011.– 160 с. ;

4 Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 368 с.;

5 Зинковская А. С. Система менеджмента в гостиничном бизнесе: к постановке проблемы / А. С. Зинковская, В. Е. Курнева, Н. Б. Смирнова // Региональные аспекты функционирования гостиничной индустрии : материалы II Всерос. науч.-практ. семинара (5 декабря 2014 г.) / под ред.: О. Ю. Колосовой, Т. В. Вергун, Ю. С. Авраменко. – Ставрополь, 2015. - С. 89-92.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В ходе диссертационного исследования получены следующие результаты:

1) Менеджмент в туризме является необходимым условием развития туристической отрасли как таковой. Термин "менеджмент в туризме" необходимо рассматривать в соответствии с его особенностями и трактовать как совокупность методов, принципов, способов, управленческих приемов, форм и средств, которые способствуют эффективному управлению сферами туристического производства и персоналом, занятым с сфере обслуживания туристической деятельности;

2) Под эффективным управлением туристической отраслью следует подразумевать такое воздействие государства на протекающие в туристической отрасли процессы, при котором происходит достижение грамотно поставленных целей при оптимальном использовании имеющихся ресурсов. Эффективность управления в туризме необходимо рассматривать интегрировано с экономической и социальной точек зрения. В целях повышения эффективности туристского бизнеса и обеспечения конкурентоспособности, следует комплексно воздействовать на обе составляющие работы туристской индустрии;