Проблемы управления капиталами в современной организации

Стр-70

|  |
| --- |
|  |
| **ВВЕДЕНИЕ** |
|  |  |
|  **1 Теоретические основы управления капиталом современной организации** |
| 1.1  | Экономическое содержание и классификация капитала организации |  |
| 1.2 | Основы управления капиталом современной организации |  |
|  |  |  |
| **2 Анализ эффективности и проблем управления капиталом современных организаций**  |
| 2.1 | Анализ динамики и использования капитала предприятия |  |
| 2.2  | Доходность и эффективность собственного и заемного капитала организации |  |
| 2.3 | Проблемы управления капиталом современной организации |  |
|  |  |  |
| **3 ОСНОВНЫЕ Направления совершенствования управления капиталом современной организации** |
| 3.1 | Подходы оптимизации структуры капитала современной организации |  |
| 3.2 | Разработка стратегии управления капиталом современной организации |  |
|  |  |  |
| **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** |  |
|  |  |
| **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ** |  |
|  |  |
|  |  |

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы и заключения.

Капитал — ключевое понятие финансового менеджмента. По своей сущности капитал представляет собой накопленный методом сбережения запас экономических благ в виде реальных капитальных товаров, которые вовлекаются его собственниками в хозяйственный процесс в качестве инвестиционного ресурса и фактора производства для целей получения дохода. При этом функционирование капитала в экономической системе основано на рыночных принципах и зависимо от факторов времени, риска и ликвидности.

В деятельности современного предприятия капитал играет важную роль, так как капиталу является основным фактором производства, от доли собственного капитала в источниках финансирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия зависит финансовая устойчивость, инвестиционная привлекательность, рыночная цена предприятия, движение капитала отражает динамику доходности организации, ее инвестиционную активность, кредитный рейтинг, капитал является источником благосостояния его собственников, поскольку способен не только сохранять, но и преумножать свою стоимость. Управление капиталом современной организации начинается с периода создания предприятия, когда происходит формирование капитала нового предприятия и заканчивается при проведении всех процедур ликвидации предприятия.

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

Кириченко Т. В. Финансовый менеджмент: Учебник / Т. В. Кириченко. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 484 с.

Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. — 2-е изд., перераб. и доп.— К.: Эльга, Ника-Центр, 2009. — 656 с.

Воронина М. В. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / М. В. Воронина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 400 с.

Финансовый менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т.У. Турманидзе, Н.Д. Эриашвили. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 247 с.

Гаврилова А.Н. Финансовый менеджмент : учебное пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов, Г.Г. Чигарев, Л.И. Григорьева, О.В. Долгова, JI.A. Рыжкова. — 5-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2008. — 432 с.