Диссертация\_ **Современные тенденции развития туристского рынка**

**Стр\_57**

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ |  |
| 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА |  |
| 1.1 Рынок туристских услуг: сущность и место в современной экономике |  |
| 1.2 Классификация форм и основные виды туристского рынка |  |
| 1.3 Основные условия и факторы развития туристского рынка |  |
| 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН |  |
| 2.1 Анализ текущего состояния развития туристского рынка |  |
| 2.2 Характеристика деятельности ТОО на рынке предоставления туристских услуг |  |
| 2.3 Оценка современного состояния развития туристского рынка |  |
| 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН |  |
| 3.1 Основные направления повышения привлекательности действующих туристских направлений и услуг на примере национального природного парка |  |
| 3.2 Рекомендации по дальнейшему развитию туристского рынка |  |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ |  |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  |
| **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  Оптимальное функционирование рынка туристских услуг предполагает наличие системы экономических рычагов, обеспечивающих сбалансированность спроса и предложения на туристские услуги, на обмен «деньги — услуги», на денежные потоки и потоки туристских услуг.  Содержание и структура программно-целевого подхода развития рынка туристских услуг содержат в себе установление закономерностей и направлений последующего развития экономики туризма и разработке взаимообусловленных мероприятий, которые охватывают социально-политическую, хозяйственно-организационную и иные объекты деятельности, ориентированные на достижение социально-экономических целей.  **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**   1. Александрова А.Ю. Международный туризм Учебник. [Электронный ресурс]: http://tourlib.net/books\_tourism/aleks.htm 2. Вавилова Е.В. Основы международного туризма.[Электронный ресурс]: <http://tourlib.net/books_tourism/vavilova.htm> 3. Байлик С.И. Тенденции развития туристского рынка. – М.: Дакор, 2017.- 368с. 4. Александрова А.Ю., Ступина О.Г. Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок. – М.: Кнорус, 2018. – 176с. 5. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Функции туризма и факторы регионального развития. - М.: ИНФРА-М, 2018. – 155 с. |  |