Диссер\_СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

Стр\_76

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc42270134)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ](#_Toc42270135)

[1.1 Концептуальные основы управлением эффективным развитием   
организации](#_Toc42270136)

[1.2 Современные подходы к управлению эффективным развитием фармацевтических компаний](#_Toc42270137)

[1.3 Зарубежный опыт управления эффективным развитием фармацевтических предприятий](#_Toc42270138)

[2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ](#_Toc42270139)

[2.1 Характеристика организации ТОО](#_Toc42270140)

[2.2 Анализ системы управления ТОО](#_Toc42270141)

[2.3 Проблемы перспективы и тенденции развития ТОО](#_Toc42270142)

[3 ПУТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНЫМ ОРГАНИЗАЦИИ](#_Toc42270143)

[3.1 Совершенствование экономических методов управления эффективным развитием организации](#_Toc42270144)

[3.2 Механизм управления эффективным развитием организации](#_Toc42270145)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc42270146)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ](#_Toc42270147)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное в работе исследование позволило сделать следующие выводы:

Эффективное развитие организации - это качественные изменения предприятия, направленные на соответствующее поставленным целям удовлетворение потребностей через имеющиеся в наличии ограниченные ресурсы и способствующие повышению его долгосрочной эффективности.

Целью формирования механизма управления эффективным развитием предприятия является обеспечение благоприятных организационных и экономических условий для осуществления предпринимательской деятельности. Обоснование структуры механизма является одним из ключевых задач разработки его общей концепции.

На основе систематизации и анализа особенностей фармацевтической отрасли в качестве основного подхода к управлению эффективным развитием фармацевтического предприятия предложено использовать процессный подход. Выделенные основные бизнес-процессы управления по своему значению составляют значительный удельный вес в процессе создания экономического результата фармацевтического предприятия.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Афонин И.В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 380 с.
2. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для академического бакалавриата / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 321 с.
3. Брянцева Л.В., Макушникова Е.С. Управление развитием организации как системы //Экономика и предпринимательство. 2014. № 1-2 (42). С. 847-850.
4. Данько, Т.П., Голубев, М. П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т. П. Данько, М. П. Голубев. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 416 c.
5. Гапонова О.С., Данилова Л.С., Чилипенок Ю.Ю. Основы менеджмента: М.: РИОР, 2019. – 478 с.