Диссер\_Стратегическое планирование компании

Стр-79

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc480912214)

[ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ](#_Toc480912215)

[1.1 Место стратегического планирования в системе компании](#_Toc480912216)

[1.2 Методы и этапы стратегического планирования на предприятии](#_Toc480912217)

[1.3 Стратегия фирмы как основа формирования стратегического плана](#_Toc480912218)

[ГЛАВА 2 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АО « » НА РЫНКЕ КАЗАХСТАНА](#_Toc480912219)

[2.1 Характеристика и её особенности развития](#_Toc480912220)

[2.2 Финансово-экономическая характеристика АО и анализ коэффициентов эффективности деятельности](#_Toc480912221)

[2.3 Процесс выполнения плана стратегии в АО « »](#_Toc480912222)

[Глава 3 Оценка системы стратегического планирования АО](#_Toc480912223)

[3.1 Стратегические цели и задачи АО « » при осуществлении деятельности](#_Toc480912224)

[3.2 Определение влияния факторов внешней и внутренней среды на планирование](#_Toc480912225)

[3.3 Оценка существующего стратегического планирования и конкурентной позиции на рынке](#_Toc480912226)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc480912227)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Заключение

Стратегическое планирование выступает главнейшей частью стратегического менеджмента, основное предназначение которого состоит в разработке и успешном введении стратегии.

Стратегическое планирование - обособившийся вид деятельности управления предъявляет к сотрудникам аппарата управления список требований, и полагает присутствие пяти элементов: умение моделировать ситуации, способность установить необходимость изменений в организации, способность разрабатывать стратегии изменения, способность применять в ходе изменений надежный метод, способность реализовывать стратегию.

Цели стратегического планирования достигаются за счет данных факторов: творчества и высокого профессионализма сотрудников; тесной взаимосвязи предприятия с внешней средой; обновления товара; усовершенствования организации производства, управления и труда; реализации текущего плана; включения всех сотрудников организации в осуществление задач и целей организации.

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1 Ведута Е.Н. Механизм стратегического планирования//Издательство: Академический проект, 2016. – 240 с.

2 Райзберг Б.А., Туляков А.В. Стратегическое планирование и управление социально-экономическими объектами//Издательство: Экономика, 2016. – 224 с.

3 Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента//Издательство: Финансы и статистика, 2013. – 402 с.

4 Перси Л. Эллиот Р. Стратегическое планирование компаний//Издательство: ИД Гребенникова, 2010. – 417 с.

5 Кузык Б.Н., Яковец Ю.В., Кушлин В.И. Прогнозирование, стратегическое планироание и национальное программирование//Издательтсво: Экономика, 2011. – 605 с.