Диссертация\_

**стратегии РАЗВИТИЯ компании НА ПРИМЕРЕ ТОО**

**стр\_65**

[**ВВЕДЕНИЕ**7](#_Toc81395931)

[**1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**](#_Toc81395932)

[1.1 Теоретические и методические основы формирования стратегии развития организации](#_Toc81395933)

[1.2 Зарубежный опыт стратегического развития торговых организаций](#_Toc81395934)

[1.3 Современные методы и инструменты стратегического управления](#_Toc81395935)

[**2 Исследование стратегического развития компании ТОО со стороны конкуренции**](#_Toc81395936)

[2.1 Особенности хозяйственной деятельности ТОО](#_Toc81395937)

[2.2 Оценка макро и микроокружения компании ТОО](#_Toc81395938)

[2.3 Оценка конкурентных позиций компании ТОО предприятиями квазигосударственного сектора](#_Toc81395939)

[**3 РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ** КОМПАНИИ **ТОО В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ**](#_Toc81395940)

[3.1 Разработка направлений стратегического развития компании ТОО](#_Toc81395941)

[3.2 Представление программы стратегического развития ТОО](#_Toc81395942)

[3.3 Экономическая эффективность стратегического развития](#_Toc81395943)

[**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**](#_Toc81395944)

[**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**](#_Toc81395945)

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

По результатам разработки теоретических и практических направлений по теме магистерской диссертации сделаны ряд выводов.

Развитие компании включает в себя множество понятий. Сюда можно отнести развитие производственных мощностей, развитие и привлечение активов, усиление кадров, в том числе формирование кадрового резерва, наращивание прибыли путем оптимизации и сокращения расходов, привлечение клиентов и рост клиентской базы, рекламные кампании, развитие филиалов и иные действия. И в любом случае, приоритет может быть отдан той или иной отрасли. Но для того, чтобы сформировать стратегию, нужно прежде всего грамотно определить, что такое «стратегия» и в чем суть «управленческой стратегии».

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1 Каренов Р.С. Стратегический менеджмент. - Караганда: ИПЦ «Профобразование», 2010. – 112 с.;

2 Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. - М.: Омега-Л, 2012. – 84 с.;

3 Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 126 с.;

4 Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Учеб.пособие. - М.:Центр «Маркетинг», 2012. – 264 с.;

5 Макаренко М.В., Махалина О.М. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. - М.: ПРИОР, 2012. - 246 с.