**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЛОМБАРДНОЙ СЕТИ**

**Стр\_80**

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ СЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ

1.1 Обзор понятийного аппарата стратегического менеджмента в научных трудах

1.2 Основные принципы и этапы разработки стратегии развития ломбардной сети

1.3 Основные мировые тренды развития стратегии ломбардов

2 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОМБАРДНОЙ СЕТИ ТОО и ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ЕЕ РАЗВИТИЯ

2.1 Методы и методология исследования

2.2 Анализ текущей деятельности ТОО

2.3 Обзор факторов внешней среды

3 РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЛОМБАРДНОЙ СЕТИ ТОО

3.1 Стратегические направления развития ломбардной сети

3.2 Оценка потенциала и рисков реализации стратегических направлений развития

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проведенное в магистерской работе исследование позволило сделать следующие выводы.

На основе обзора литературы предложено следующее толкование стратегии развития ломбардной организации - это долгосрочный динамический целенаправленный комплекс взаимосвязанных мероприятий, подчиненный общей цели предприятия, основанный на внутренних возможностях компании, направленный на достижение и удержание желаемого уровня конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, устойчивой конкурентной позиции компании и способный нейтрализовать влияние конкурентных сил. Главной целью разработки такой стратегии развития становится формирование принципов деятельности ломбардной организации на основе опережения конкурентов в будущем. Результаты исследований указанных ученых доказывают, что большинство участников рынка развивается по сценарию, который «догоняет», и только те кредитные организации, которые способны быстро и эффективно меняться, ставят своей главной задачей достижение лидерства на рынке, что неразрывно связано со стремлением заглянуть в будущее, постоянным поиском и нахождением новых стратегических решений.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер ; Пер. с англ. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2011. — 453 с.
2. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. / И. Ансофф; Пер. с англ. – СПб. Питер, 2009. – 344 с.
3. Чандлер А. Стратегия и структура корпорации — исторический аспект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.williamspublishing.com/PDF/5-8459-1018-8/part.pdf
4. Минцберг, Г. Стратегический процесс [Текст] / Г. Минцберг, Дж. Б. Куин, С. Гошал. – СПб.: Питер, 2001. - 304 с.

5.Карлофф, Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы [Текст] / Б. Карлофф. – М. : Экономика, 2009. – 280 с