Диссертация\_Стратегия регионального развития предприятия

Стр\_84

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc11938733)

[1. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ](#_Toc11938734)

[1.1 Теоретические основы развития предприятия](#_Toc11938735)

[1.2 Процесс разработки стратегии развития](#_Toc11938736)

[2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ](#_Toc11938737)

[2.1 Стратегия развития РЦСА](#_Toc11938738)

[2.2 Индикаторы финансового состояния компании](#_Toc11938739)

[2.3 Оценка стратегических возможностей и угроз финансового развития](#_Toc11938740)

[3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПОСТРОЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЦСА](#_Toc11938741)

[3.1 Разработка системы сбалансированных показателей развития](#_Toc11938742)

[3.2 Финансовая модель стратегического развития компании](#_Toc11938743)

[3.3 Оценка экономического эффекта от реализации предложенного стратегического плана регионального развития](#_Toc11938744)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc11938745)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc11938746)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам теоретического и практического рассмотрения темы диссертационного исследования получены следующие выводы:

1) Стратегическое развитие организации - это система управленческих и организационных решений, направленных на реализацию миссии и задач фирмы, связанных с ее преобразованием в новое состояние. Стратегия помогает сосредоточиться на главном и отбросить лишнее. По достижению соответствующих целей необходимость в данной стратегии отпадает.

Объектами стратегического управления как такового являются организации, стратегические хозяйственные подразделения и функциональные зоны организации.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Каренов Р.С. Стратегический менеджмент. - Караганда: ИПЦ «Профобразование», 2015. – 112 с.;

2 Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. - М.: Омега-Л, 2018. – 84 с.;

3Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 126 с.;

4Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Учеб.пособие. - М.:Центр «Маркетинг», 2016. – 264 с.;

5 Макаренко М.В., Махалина О.М. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. - М.: ПРИОР, 2015. - 246 с.