Диссертация\_ **УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Стр\_52**

|  |  |
| --- | --- |
| **ВВЕДЕНИЕ** |  |
| **1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ** |  |
| 1.1 Понятие и сущность процесса управления бизнес-процессами организации |  |
| 1.2 Технология разработки и реализации управления бизнес-процессами организации |  |
| 1.3 Зарубежный опыт реализации политики управления бизнес-процессами организации |  |
| **2 АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ТОО** |  |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика компании |  |
| 2.2 Анализ и оценка управления основными бизнес-процессами организации на примере ТОО «Азиатский газопровод» |  |
| **3 НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ТОО** |  |
| 3.1 Методы совершенствования управления основными бизнес-процессами организации |  |
| 3.2 Разработка основных рекомендаций по улучшению деятельности компании |  |
| 3.3 Прогнозная оценка эффективности предложенных рекомендаций по улучшению деятельности компании |  |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ |  |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ  **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  Цель управления бизнес-процессами организации заключена в повышении доходности компании посредством эффективной организации производственного процесса, увеличение рациональности хозяйствования, обеспечение потребностей рынка.  Конкурентная среда предприятия  является совокупностью внешних относительно определенной фирмы [факторов](http://www.smartcat.ru/Referat/atpelramnz/), которые оказывают воздействие на определенное взаимодействие организаций соответствующей экономической [отрасли](http://www.smartcat.ru/Referat/gtsehramtt/). При этом главным фактом становится то, что конкурентная среда определяется не только и не столько рыночными субъектами, деятельность которых определяет соперничество, а, прежде всего, отношениями, которые складываются в результате эффективного управления бизнес-процессами.  Процесс управления бизнес-процессами сформирован не только внутриотраслевыми конкурентными компаниями, которые производят похожую продукцию и продают ее на одном и том же рынке. Субъектами бизнес - деятельности становятся и те компании, которые хотят войти на рынок, а также те, которые изготавливают замещающую продукцию. Кроме них на процесс управления бизнес-процессами оказывает заметное воздействие потребители его продукта и поставщики.  **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**   1. Каргажанов З.К. Выбор и реализация стратегии по повышению эффективности бизнес-процессов. Учебник для вузов. - А.: Ғылым, 2017. – 266 с. 2. Ахметов С.Д. Анализ методов совершенствования бизнес-процессов предприятия. – А.: Санат, 2017. – 175 с. 3. Жанагельдинова Н.К Методы совершенствования основными бизнес-процессами организации..– А.: Санат, 2017. – 180 с. 4. Шеденов А.Ж. Сущность и  виды  бизнес-процессов. – А.: Санат, 2016. - 156 с. 5. Сапакова Д.Д. Организация выполнения бизнес-процессов.– А.: Ғылым, 2017. - 205 с. |  |
|  |  |