**Диссер\_Влияние корпоративной культуры на развитие предприятия**

**Стр\_76**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ВВЕДЕНИЕ |  |
| 1 | Теоретические аспекты изучения корпоративной культуры предприятия и ее влияния на развитие предприятия |  |
| 1.1 | Сущность и типы корпоративной культуры предприятия |  |
| 1.2 | Взаимосвязь между корпоративной культурой предприятия, эффективностью его функционирования и его развитием |  |
| 1.3 | Необходимость и методика изучения корпоративной культуры предприятия |  |
| 2 | Диагностика корпоративной культуры архитектурно-проектной фирмы и оценка ее влияния на развитие предприятия |  |
| 2.1 | Общая характеристика функционирования архитектурно-проектной фирмы ТОО  |  |
| 2.2 | Диагностика корпоративной культуры по методике OCAI |  |
| 2.3 | Сопоставление результатов оценки корпоративной культуры и текущей стадии развития предприятия |  |
| 3 | Мероприятия по трансформации и развитию корпоративной культуры предприятия |  |
| 3.1 | Применение зарубежного опыта управления корпоративной культурой для целей повышения эффективности функционирования предприятия  |  |
| 3.2 | Формулирование рекомендаций по трансформации и развитию корпоративной культуры архитектурно-проектной фирмы  |  |
|  | ЗАКЛЮЧЕНИЕ  |  |
|  | СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  |

# Заключение

Проведенное исследование позволило сформулировать следующие выводы и предложения:

1. Корпоративная культура - явление неосязаемое и ее восприятие весьма субъективно, но для предприятия ее наличие - весьма серьезный актив, который в зависимости от качества своего проявления, отражается в системе управления либо как фактор, созидающий необходимые условия для развития предприятия, либо препятствующий этому процессу.
2. Совершенствование корпоративной культуры, превращение ее в мощное побуждающее и объединяющее начало, может стать одним из рычагов повышения эффективности функционирования предприятия, поэтому многие современные руководители рассматривают корпоративную культуру, как мощный стратегический инструмент, позволяющий ориентировать все подразделения и отдельных лиц на общие цели, мобилизовать инициативу сотрудников и обеспечить продуктивное взаимодействие;

# Список использованной литературы

Сидельникова Н.С. Возможности применения принципов Анри Файоля к анализу организации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 3.

1. Коновалова В.Г. Управление организационной культурой: учебно-практическое пособие/ В.Г.Коновалова. М.: Проспект, 2015. – 72с.
2. Армстронг М. Основы менеджмента. Как стать лучшим руководителем/ пер с англ. Ростов - на - Дону. «Фе­никс», 1998, с. 134.
3. Смирнов Э.А. Теория организации. Учебное пособие. — М.: Инфа-М, 2008. — 248 с.

Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации / Под ред. А.Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – М., 2010. – 695 с.