Внешняя торговля Республики Казахстан в условиях мирового кризиса

стр-91

Содержание

[Обозначения и сокращения](#_Toc483155907)

[Введение](#_Toc483155909)

[1. Теоретические аспекты внешней торговли](#_Toc483155910)

[1.1 Теоретические основы формирования внешней политики   
и особенности внешней торговли](#_Toc483155911)

[1.2 Сущность и роль внешней торговли в развитии экономики государства](#_Toc483155912)

[1.3 Влияние мирового кризиса на мирохозяйственные связи](#_Toc483155913)

[2. Анализ внешней торговли Республики Казахстан в условиях мирового кризиса](#_Toc483155914)

[2.1 Анализ современного состояния внешней торговли в Республике Казахстан](#_Toc483155915)

[2.2 Оценка развития внешней торговли Казахстана в условиях Единого Экономического пространства](#_Toc483155916)

[2.3 Проблемы внешнеторговой деятельности Республики Казахстан в условиях мирового кризиса](#_Toc483155917)

[3. Перспективы развития внешней торговли Республики Казахстан](#_Toc483155918)

[3.1 Основные меры по развитию внешней торговли Республики Казахстан](#_Toc483155919)

[3.2 Основные направления и пути формирования эффективной внешнеторговой деятельности в условиях интеграционных процессов](#_Toc483155920)

[Заключение](#_Toc483155921)

[Список использованной литературы](#_Toc483155922)

# Заключение

По результатам исследования внешней торговли Республики Казахстан в условиях кризиса выделим основные выводы и заключения, сделанные по ходу работы.

В настоящее время международная торговля представляет собой традиционную и наиболее развитую форму мировых экономических отношений. Для многих стран внешняя торговля является одним из основных источников пополнения бюджетных средств и оказывает большое влияние на социальную сферу. Однако для того, чтобы внешняя торговля давала позитивные результаты, необходима эффективная государственная политика в этой области.

Исследование теории и роли внешней торговли для развития страны осуществляли многие экономисты. По мнению многих исследователей, воздействие внешней торговли на экономику отдельных стран проявляется по-разному. С одной стороны, она способствует экономическому прогрессу, с другой — может существенно его затормозить, особенно в странах со средним и низким уровнем экономического развития. Для многих стран именно внешняя торговля послужила мощным фактором экономического роста.

# Список использованной литературы

1. Мырзахметова А. М. ВТО и внешняя торговля Казахстана: Учебное пособие. Алматы: Зан эдебиет1,2010.— 146 с.
2. Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. Р. И. Хасбулатова. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 489 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.
3. Международная торговая политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. Р. И. Хасбулатова. - М. : Издательсвто Юрайт, 2014 . - 597 с.
4. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Ред. И.П. Николаева, Л.С. Шаховская. - М.: Дашков и К, 2013.
5. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Ред. Р.К. Щенин, В.В. Поляков. - М.: Юрайт, 2013.