Диссертация\_ **Взаимосвязь корпоративных и межличностных коммуникаций и удовлетворенности работой в коллективе**

**Стр\_85**

[Введение](#_Toc41427332)

[1 Теоретический обзор психологических характеристик корпоративных и межличностных коммуникаций](#_Toc41427339)

[1.1 Сущность коммуникаций как процесса межличностного взаимодействия, специфика корпоративных и межличностных коммуникаций](#_Toc41427340)

[1.1.1 Понятие и типология коммуникаций](#_Toc41427341)

[1.1.2 Межличностные коммуникации, возникающие в совместной трудовой деятельности](#_Toc41427342)

[1.1.3 Коммуникативное пространство корпоративных взаимоотношений внутри коллектива](#_Toc41427343)

[1.2 Категории, отражающие некоторые стороны коммуникационных процессов в коллективе](#_Toc41427344)

[1.2.1 Корпоративная культура](#_Toc41427345)

[1.2.2 Социально-психологический климат в коллективе](#_Toc41427346)

[1.2.3 Удовлетворенность работой в коллективе](#_Toc41427347)

[1.3 Литературный обзор исследований взаимосвязей между различными категориями коммуникационных процессов в компании](#_Toc41427348)

[1.4 Выводы по первой главе](#_Toc41427349)

[2 Эмпирическое исследование взаимосвязи корпоративных и межличностных коммуникаций и удовлетворенности работой в коллективе](#_Toc41427350)

[2.1 Программа исследования: цели, задачи, объект, предмет и этапы исследования](#_Toc41427351)

[2.2 Методы и методики исследования](#_Toc41427357)

[2.3 Анализ и описание полученных данных по проведенным методикам](#_Toc41427359)

[2.3.1 Исследование корпоративной культуры](#_Toc41427360)

[2.3.2 Исследование удовлетворенности работой](#_Toc41427361)

[2.3.3 Исследование межличностных отношений в коллективе](#_Toc41427362)

[2.3.4 Анализ взаимосвязей между различными категориями коммуникационных процессов в компании](#_Toc41427363)

[2.4 Эксперимент](#_Toc41427364)

[2.5 Выводы по второй главе](#_Toc41427365)

[Заключение](#_Toc41427366)

[Список использованной литературы](#_Toc41427367)

# Заключение

Проведенное исследование позволило сформулировать основной вывод о том, что тема взаимосвязей различных сторон межличностных и корпоративных коммуникаций является многоаспектной, также в результате были сделаны частные выводы:

1. межличностные коммуникации представляют собой субъективно переживаемые (эмоционально насыщенные) взаимосвязи между людьми, объективно проявляющиеся в содержании, специфике и способах влияний их друг на друга в ходе взаимодействия и общения;
2. межличностные и межгрупповые коммуникации в трудовой деятельности - это система моральных установок, ожиданий и стереотипов, через которые работники воспринимают и оценивают друг друга. По своей сути - это субъективно переживаемые взаимосвязи между работниками, которые объективно проявляются в характере и способах взаимных влияний, оказываемых работниками друг на друга в процессе совместной трудовой деятельности и общения. Характер этих взаимосвязей опосредствуется содержанием, целями, ценностями и организацией совместной трудовой деятельности, в том числе развитием корпоративных коммуникаций;

# Список использованной литературы

1. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: для бакалавров и специалистов. – Спб.: Издательский дом "Питер", 2011. – 284с.
2. Психология и этика делового общения / под ред. В. Н. Лавриненко. М., 2005. С. 122.
3. Крысько В.Г. Социальная психология: учебник для бакалавров.— 4-е изд.— М., 2014.
4. Мясищев В.Н. Психология отношений. — Москва-Воронеж,1995. — С. 40.
5. Соснин В. А., Красникова Е. А. Социальная психология. — М., 2005. — С.156.