Анализ и оценка инвестиционной привлекательности организации

Стр-62

ВВЕДЕНИЕ

1 КРИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

1.1 Сущность инвестиционной привлекательности организации

1.2 Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность организации

2 ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО РАССМАТРИВАЕМОЙ ПРОБЛЕМЕ

2.1 Обоснование выбора методов исследования

2.2 Методы оценки инвестиционной привлекательности

3 ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АО «»

3.1 Оценка инвестиционной привлекательности телекоммуникационной отрасли Казахстана

3.2 Краткая технико-экономическая характеристика предприятия и обзор его инвестиционных возможностей

3.3 Анализ инвестиционной привлекательности и экономической эффективности инвестиционного проекта АО «»

4 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

4.1 Оценка рисков реализации инвестиционного проекта АО «»

4.2 Разработка инвестиционной стратегии организации

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

# Заключение

В данной работе была исследована инвестиционная привлекательность деятельности на примере компании АО «».

Исследование теоретико-методологических аспектов инвестиционной привлекательности организаций позволило сделать вывод о том, что инвестиционная привлекательность представляет собой систему отношений, формирующуюся под воздействием различных факторов, как частного, так и общего порядка, отображающие объективные возможности предприятия к инвестиционной деятельности.

Инвестиционная привлекательность представляет собой систему разнообразных объективных возможностей и ограничений, обуславливающих интенсивность привлечения вложений. Простейший финансовый анализ уже не отвечает требованиям инвесторов, принимающих решение. В соответствии с этим разрабатываются новые методы и подходы к определению инвестиционной привлекательности предприятия и формированию инвестиционного решения. В частности, предполагается разработка комплекса мероприятий по оценке, который, помимо финансового анализа, будет включать качественную и количественную оценку факторов инвестиционной привлекательности и использовать несколько подходов к оценке бизнеса с целью определения денежных потоков в будущем. Рассмотрение любого инвестиционного проекта требует предварительного анализа и оценки, в результате которых инвестор может определить степень привлекательности проекта с помощью методов теории инвестиционного анализа.

# Список использованной литературы

1. Гиляровская Л.Т., Ендовицкий  Л.Е. Моделирование в стратегическом планировании долгосрочных инвестиций // Финансы-2014-№8-53-57.
2. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. М.: Финансы и статистика -2012.-188с.
3. Инвестиции: учебное пособие / М.В. Чиненов и [др.]; под ред. М.В. Чиненова. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2013. – 368 с.
4. Инвестирование: учебник для вузов / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. – М.: Волтерс Клувер, 2012. – 448 с.
5. Инвестиционный климат: методика оценки: учебное пособие / И.Б. Максимов. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2012. – 132 с.