МД\_ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ (E-COMMERCE) В СФЕРЕ ГРУЗОВЫХ АВИАПЕРЕВОЗОК

СТР\_67

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ |  |
| 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ (E-COMMERCE) В СФЕРЕ ГРУЗОВЫХ АВИАПЕРЕВОЗОК |  |
| 1.1 Сущность и значение электронной торговли  |  |
| 1.2 Основные направления и формы электронной торговли в сфере грузовых авиаперевозок |  |
| 1.3. Эффективность направлений электронной торговли в сфере грузовых авиаперевозок |  |
| 2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ (E-COMMERCE) В СФЕРЕ ГРУЗОВЫХ АВИАПЕРЕВОЗОК  |  |
| 2.1 Организационно – экономическая характеристика предприятия |  |
| 2.2 Анализ основных инструментов электронной торговли (e-commerce) в сфере грузовых авиаперевозок компании |  |
| 2.3 Оценка эффективности инструментов электронной торговли (e-commerce) в сфере грузовых авиаперевозок компании |  |
| 3 ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ (E-COMMERCE) В СФЕРЕ ГРУЗОВЫХ АВИАПЕРЕВОЗОК  |  |
| 3.1 Практические рекомендации по трансформации электронной торговли в сфере грузовых авиаперевозок |  |
| 3.2 Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий |  |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ |  |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ |  |
| **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**Электронная торговля использует практику применения всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, с задачей реализации услуг, также включает процесс управления взаимоотношениями с ними. Цифровизация вывела бизнес на совершенно новый уровень, и это требует постоянных инноваций в его работе. Электронная коммерция на сегодня выступает в качестве ведущего инструмента удовлетворения информационных потребностей хозяйствующих субъектов и создания результативной системы взаимоотношений предприятий с клиентами, а также со всеми показателями внешней предпринимательской среды.**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**1. Закон Республики Казахстан от 15 июля 2010 года № 339-IV «Об использовании воздушного пространства Республики Казахстан и деятельности авиации» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.03.2023 г.)
2. Закон Республики Казахстан от 21 сентября 1994 года № 156-XIII «О транспорте в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.05.2023 г.)
3. Шабурова А.В., Середович С.В., Рязанцева И.В., Горобцова О.В. Непрерывное образование - фактор стабильного развития современного общества // Актуальные вопросы образования. Современные тенденции формирования образовательной среды технологического университета. Междунар. науч.-метод. конф. : сб. материалов в 3 ч. (Новосибирск, 3-7 февраля 2018 г.). - Новосибирск : СГГА, 2018. Ч. 1. - С. 245.
4. Погодаева, Т.В. Формирование и развитие электронных систем торговли как условие повышения конкурентоспособности / Т.В. Погодаева, Е.В. Сучков // Вестник Тюменского государственного университета. - 2018. - № 6. -С.272-275.
5. Сафарова И.М. Основные направления обеспечения качества электронной торговли / И.М. Сафарова, A.C. Акимкина, А.И. Дерябина // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. - 2020. - № 1. - С. 312-316.
 |  |