Диссер\_ **ФИНАНСОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ**

**Стр\_54**

ВВЕДЕНИЕ

1 МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Роль финансового прогнозирования

1.2 Методы и модели финансового прогнозирования в условиях рынка

1.3 Проблемы прогнозируемости некоторых финансовых показателей

2 ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В АО

2.1 Организационно-экономическая характеристика компании

2.2 Оценка финансового состояния компании

2.3 Организация системы финансового планирования и прогнозирования предприятия

3 НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ АО

3.1 Современные проблемы в области оценки финансовой политики казахстанских предприятий

3.2 Разработка и внедрение системы бюджетирования в целях повышения эффективности процесса составления финансовых планов и прогнозов

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

# Заключение

В соответствии с целью проводимого исследования в работе были рассмотрены теоретические и практические аспекты финансового прогнозирования в системе управления предприятием.

При рассмотрении теоретических основ финансового прогнозирования в системе управления предприятия была изучена роль финансового прогнозирования, методы и модели, а также проблемы прогнозируемости некоторых финансовых показателей. Прогноз – это процесс составления прогноза развития тех или иных событий, является предпосылкой планирования деятельности организации. Прогнозирование – метод, в котором используется как накопленный в прошлом опыт, так и текущие допущения насчет будущего с целью его определения. Основные методы прогнозирования - эконометрическое прогнозирование, математическое моделирование, построение трендов и экспертные оценки. Существуют три класса методических подходов к прогнозированию финансового положения кoмпании: прогноз будущей финансовой отчетности, прогнозирование значений финансовых показателей, прогнозирование финансового состояния (банкротства) на дискриминантной факторной модели. Многообразие моделей прогнозирования банкротства предприятий не учитывают специфику инфокоммуникационных компаний из-за высокой доли внеоборотных активов, что приводит к отрицательному значению оборотного капитала, в связи с этим рассмотрены модели, в которых данный показатель имеет незначительный весовой коэффициент: модель Альтмана для производственных предприятий, факторная модель Лиса, скоринговая модель Дюрана.

# Список использованной литературы

1. Бабич Т.Н., Козьева И.А., Вертакова Ю.В., Кузьбожев Э.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. – М.: Инфра-М, 2015. – 336 с.
2. Невская Н.А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование. – М.: Юрайт, 2015. – 544 с.
3. Моделирование и прогнозирование глобального, регионального и национального развития. / под ред. А.В. Коротаева. – М.: Либроком, 2015. – 488 с.
4. Бабич Т. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие / Т. Бабич, И. Козьева, Ю. Вертакова, Э. Кузьбожев. - М.: Инфа-М, 2015. - 336 с.
5. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие. - Инфа-М, 2015. - 260 с