Мд\_Разработка метода эффективности инвестирования в сфере туризма

Стр\_73

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

[1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА](#_Toc167860578)

[1.1. Теоретические аспекты инвестирования в сфере туризма](#_Toc167860579)

[1.3. Зарубежная практика инвестиционной деятельности в сфере туризма](#_Toc167860580)

[2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН](#_Toc167860581)

[2.1 Анализ туристической деятельности в Казахстане](#_Toc167860582)

[2.3 Оценка эффективности инвестиционного проекта](#_Toc167860583)

[3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА](#_Toc167860584)

[3.1. Совершенствование управления инвестиционными проектами в сфере туризма в Казахстане](#_Toc167860585)

[3.2. Методы оценки эффективности инвестирования в сфере туризма](#_Toc167860586)

[Заключение](#_Toc167860588)

[Список использованных источников](#_Toc167860589)

# Заключение

В последнее время туризм стал мощным социально-экономическим и политическим явлением, которое оказывает значительное влияние на международный порядок и политику многих государств.

Инвестиционные проекты в туризме направлены на достижение поставленных целей, замену и обновление технического парка организации, модернизацию и замену оборудования, повышение технического и транспортного потенциала организации, открытие дополнительных производственных мощностей и, в целом, всего того, что оказывает положительное влияние на развитие текущей деятельности. Инвестирование в туризм - это вложение капитала инвесторов с целью сделать его более прибыльным для туристического бизнеса. Поскольку капитал является одним из основных источников дохода, способность индустрии туризма получать прибыль напрямую зависит от вложенного капитала, финансовые вложения физических или юридических лиц направляются на развитие этого бизнеса.

Многоэтапное и динамичное развитие туристической отрасли связано с оптимизацией этих показателей инвестиционного процесса. Инвестиции являются основным катализатором, способствующим развитию туризма по всей стране и в конкретном регионе.

# Список использованных источников

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное. - СПб.: «Издательский дом Герда», 2021.
3. Руткаускас Т. К. «Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций». - М.: Инфра - М, 2020.- 358c.
4. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства/Пер. с англ. - М.: Издательский центр «Аспект Пресс», 2019.
5. Вайнштейн С.Ю., Кузьменко М.А. Организация производства услуг на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства: Учебно-методический комплекс. - Новосибирск: НГУЭУ, 2019. - 155 с.