Диссертация\_ Роль стратегического управления маркетингом в повышении эффективности предприятия на казахстанском рынке

Стр\_51

[1 ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР](#_Toc104991948)

[1.1 Сущность эффективности предприятия и основные влияющие на нее факторы](#_Toc104991949)

[1.2 Роль стратегического управления маркетингом в менеджменте эффективности предприятия](#_Toc104991950)

[1.3 Актуальность в исследовании темы](#_Toc104991951)

[2 МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ](#_Toc104991952)

[2.1 Тип исследования](#_Toc104991953)

[2.2 Профиль респондентов и размер выборки](#_Toc104991954)

[3 Анализ полученных результатов](#_Toc104991955)

[3.1 Обработка результатов исследования](#_Toc104991956)

[3.2 Основные выводы по исследовательским вопросам](#_Toc104991957)

[4 ОБСУЖДЕНИЕ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc104991958)

[5 ОГРАНИЧЕНИЯ ДАННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ](#_Toc104991959)

[Список использованной литературы](#_Toc104991960)

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Контент-анализ позволил показать общие и отличительные характеристики стратегии маркетинга, направленной на повышение эффективности деятельности авиакомпании и сформулировать ответы на исследовательские вопросы:

1. *Что собой представляет стратегия управления маркетингом, направленная на повышение эффективности авиакомпании?*

Стратегия управления маркетингом, направленная на повышение эффективности авиакомпании представляет собой документ, основанный на результатах исследования рынка, потребителей и внутренних ресурсов, содержащий сведения о целях компании, намерениях компании, мероприятиях по достижению намерений, средствах и инструментах контроля достижения целей. Данный документ является частью общей стратегии компании, в нем должны быть определены критерии эффективности с точки зрения удовлетворения: клиентов, владельцев и менеджеров, при этом менеджеры служат исполнителями эффективности, управляющими действиями по достижению целей, обозначенных в стратегии».

# **Список использованной литературы**

1. Аманбаев У.А. Экономика предприятия: учебное пособие.-Алматы:Бастау,2012.-432 с.
2. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. Учебник. / Под ред. М. И. Баканова. — 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 117 с.
3. Васильева Л. C. Финансовый анализ: учебник / Л. C. Васильева, MB. Петровская. – М.: КНОССРТ, 2012. – 544 с.
4. Гринин, Л. Е. Коротаев, А. В. Глобальный кризис в ретроспективе. — М., 2009., с.8
5. Дафт Р. Менеджмент. 10-е издание – СПб.: Питер, 2016. – 864с.