Др-Применение информационных технологий в индустрии гостеприимства

Стр-72

|  |
| --- |
| **СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ**  |
| **ВВЕДЕНИЕ**  |
| **1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ** |
| 1.1. Сущность и особенности информационных технологий на предприятиях индустрии гостеприимства |
| 1.2. Классификация информационных технологий на предприятиях индустрии гостеприимства |
| 1.3.Выбор информационной системы на предприятиях индустрии гостеприимства |
|  |
| **2.АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА** |
| 2.1. Общая характеристика и оценка экономических показателей ИП «Магай Е.А.» |
| 2.2. Оценка информационных систем на ИП «» |
| 2.3. Анализ эффективности существующей автоматизированной системы управления ИП «» |
|  |
| **3.СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМТСВА**  |
| 3.1. Разработка системы управления очередью ИП «» |
| 3.2. Внедрение мультимедийных маркетинговых систем на предприятия индустрии гостеприимства |
|  |
| **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  |
| **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ** |
| **ПРИЛОЖЕНИЯ** |

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В организациях сферы обслуживания также, как и в других отраслях экономики, формируются определенные экономические отношения в процессе воспроизводства социальных благ, измеряемые и в вещественной форме, и в виде услуг или полезного эффекта труда, используемого в ходе его производства.

По мере формирования в Казахстане рыночной экономики в сфере обслуживания выполнялись основные изменения. Преобразование отношений собственности, изменение роли государства в финансировании и регулировании, отрицание от плановой экономики повлекли за собой непоправимые результаты. Движение безграничной коммерциализации, в той или иной стадии, задела все области сферы обслуживания.

На современном этапе у нас в республике интенсивно развивается сфера общественного питания. Сфера эта очень востребована, так как почти каждый житель или гость города являются потребителями данных услуг. Невозможно представить современную жизнь без времяпровождения в уютном кафе или ресторане. Также сотрудники каждой организации пользуются услугами ресторанов, кафе, буфетов во время рабочего дня.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Азимов К.А., Арутюнян Г.С., Варламова Т.П., Васильева Н.А., Неганова Л.М., Сарафанова Е.В., Шаш Н.Н. большая экономическая энциклопедия - М.: печатное издательство «Эксмо», 2011. - 816 с.
2. Боголюбов В.С., Орловская В.П. 3-е изд., Экономика туризма. М.: печатное издательство «Академия», 2012г- 192 с.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм (3-е изд.) – СПб.: "Издательский дом Герда", 2012. – 320 с.
4. Гринин А.С., Орехов Н.А., Шмидхейни С. Экологический менеджмент: Учеб.пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2011. – 206 с.
5. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. М.: Издательство «Приор», 2012. 144 с.