Др\_ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Стр\_55

[**1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**](#_Toc8066276)

[1.1 Понятие, цели и содержание анализа финансовых результатов деятельности организации](#_Toc8066277)

[1.2 Прибыль и рентабельность как показатели эффективности деятельности предприятия](#_Toc8066278)

[1.3 Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятии](#_Toc8066279)

[**2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОО «»**](#_Toc8066280)

[2.1 Экономическая характеристика деятельности ТОО «»](#_Toc8066281)

[2.2 Анализ эффективности формирования прибыли, структуры доходов и расходов ТОО «»](#_Toc8066282)

[2.3 Факторный анализ уровня и динамики рентабельности ТОО «»](#_Toc8066283)

[**3 ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ И УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ТОО «»**](#_Toc8066284)

[3.1 Способы и методы повышения прибыли ТОО «»](#_Toc8066285)

[3.2 Мероприятия по улучшению рентабельности компании](#_Toc8066286)

[**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**](#_Toc8066287)

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам теоретического и практического освещения темы дипломного исследования нами получены следующие результаты:

1) Финансовый результат деятельности каждого предприятия выражает себя в изменении величины собственного капитала и формируется постепенно в течение отчетного года. Финансовый результат состоит из двух частей:

* результат от основной деятельности - от продажи продукции, товаров, работ и услуг;
* результат от прочих хозяйственных операций, которые также составляют предмет деятельности предприятия.

Финансовые результаты предприятия любой сферы деятельности находятся в прямой или косвенной зависимости от совокупности факторов, к которым относим:

* конъюнктуру и перспективы роста и снижения спроса и предложения на товары, услуги;
* ведения экономии материалов и средств со стороны предприятия;
* эффективности использования основных производственных средств, финансовых активов, средств труда;
* квалификации рабочих, в первую очередь по части управления;
* внедрения инноваций в производство;

размеров инвестирования и темпов его роста.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 10 января 2018 г. Электронный ресурс: <http://www.akorda.kz>
2. Романова Л. Е., Давыдова Л. В., Коршунова Г. В. Экономический анализ: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2011. — 336 с.
3. Миллер М. Анализ финансовых результатов в условиях применения МСФО / Мария Миллер. - Москва: ИЛ, 2016. - 808 c.
4. Артеменко В.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для студентов / В.Г. Артеменко. - М.: Омега-Л; Издание 2-е, 2016. - 270 c.
5. Амблер, Тим Маркетинг и финансовый результат. Новые метрики богатства корпорации / Тим Амблер. - М.: Финансы и статистика, **2017**. - 248 c.