Др\_Анализ и обоснование выбора логистических каналов распределения продукции

Стр-56

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc7446002)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ](#_Toc7446003)

[1.1 Понятие, роль и классификация каналов распределения продукции организации](#_Toc7446004)

[1.2 Теоретические аспекты выбора каналов распределения на предприятии](#_Toc7446005)

[2 АНАЛИЗ ВЫБОРА ЛОГИСТИЧЕСКИХ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ТОО](#_Toc7446006)

[2.1 Характеристика деятельности организации](#_Toc7446007)

[2.2 Оценка логистической деятельности](#_Toc7446008)

[2.3 Оценка эффективности каналов распределения продукции](#_Toc7446009)

[3 ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ТОО](#_Toc7446010)

[3.1 Модель оптимизации логистических каналов распределения ТОО](#_Toc7446011)

[3.2 Обоснование эффективности внедряемой модели](#_Toc7446012)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc7446013)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc7446014)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам дипломного исследования нами получены следующие выводы теоретического и практического характера:

Термин «распределение», использованный в названии изучаемой функциональной области логистики, имеет широкое применение как в науке, так и в практике. В логистике под распределением понимается физическое, ощутимое, вещественное содержание этого процесса. Закономерности, связанные с распределением прав собственности, здесь также принимаются во внимание, однако не они являются основным предметом исследования и оптимизации. Главным предметом изучения в распределительной логистике является рационализация процесса физического распределения имеющегося запаса материалов. Как упаковать продукцию, по какому маршруту направить, нужна ли сеть складов, нужны ли посредники — вот примерные задачи, решаемые распределительной логистикой. Логистика изучает и осуществляет сквозное управление материальными потоками, поэтому решать различные задачи распределительного характера, то есть делить что-либо между кем-либо, здесь приходится на всех этапах:

- распределяются заказы между различными поставщиками при закупке товаров;

- распределяются грузы по местам хранения при поступлении на предприятие;

- распределяются материальные запасы между различными участками производства;

- распределяются материальные потоки в процессе продажи и т. д.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Аникин Б.А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. – Москва: Проспект, 2017. – 426 с.;

2 Григорьев М.Н. Логистика: продвинутый курс: учебник для магистров / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров – Москва: Юрайт, 2015. – 734 с.;

3 Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес–процессов в целях поставок / В. В. Дыбская [и др.]. – Москва: Эксмо, 2014. – 939 с.;

Логистика: учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин и др.]. - Москва: Проспект, 2015. – 405 с.;

4Логистика: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дэйвид Дж. Клосс. – Москва: Олимп-Бизнес, 2017. – 635 с.;

5 Логистика и управление цепями поставок: учебник / [В. В. Щербаков и др.]. – Москва: Юрайт, 2015. – 581 с.;