Др\_ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОТРАСЛЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Стр-42

|  |  |
| --- | --- |
| Введение |  |
|  |  |
| 1 | Теоретические и методические вопросы обеспечения конкурентоспособности предприятия |  |
| 1.1 | Сущность и факторы обеспечения конкурентоспособности компании агропромышленного комплекса |  |
|  |  |  |
| 2 | Анализ конкурентоспособности компании на примере  |  |
| 2.1 | Общая характеристика деятельности ТОО ,основные показатели его деятельности |  |
| 2.2 | Анализ основных услуг ТОО  |  |
| 2.3 | Оценка показателей конкурентоспособности ТОО  |  |
|  |  |  |
| 3 | Разработка предложений по управлению конкурентоспособностью ТОО РК в современных условиях функционирования |  |
| 3.1 | Разработка предложений по управлению конкурентоспособностью ТОО  |  |
|  |  |  |
| Заключение |  |
| Список использованной литературы |  |

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

1. Проведенная оценка литературных источников показала, что в настоящее время отсутствует единое понимание у ученых и практических специалистов подходов к управлению конкурентоспособностью предприятия. Управление конкурентоспособностью агропромышленного предприятия заключается в эффективном противостоянии внешним негативным воздействиям за счет инновационного прорыва в развитии, который в свою очередь должен быть обеспечен усилением всех факторов производства и в первую очередь интеллектуального капитала компании.
2. В работе была дана общая характеристика деятельности. Функция заключается в опытном внедрении знаний для развития отрасли сельскохозяйственной кооперации при помощи обучения, тренингов, демонстраций, дистанционного и прямого консультирования, сервисных услуг по внедрению передовых технологий субъектам АПК.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана от 10 января 2018 года «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции»
2. Захаров А.Н. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы, оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. – 2014. - № 1 – 2.
3. Калашникова Л.М. Конкурентоспособность предприятий и их продукции // Машиностроитель. – 2013. – № 11.
4. Миронов М.Г. Ваша конкурентоспособность. – М.: Альфа-пресс, 2004.
5. Дементьева А.В. Конкурентоспособность международных компаний // Маркетинг. – 2012. – № 3.